

RESUMEN DE LA EDLP	1
1.1 DEFINICIÓN DE LA ZONA Y POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA.	1
1.2 ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO	1
1.3 PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ESTRATEGIA. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN	3
<i>Fundamentos y antecedentes al proceso de participación de la estrategia</i>	<i>3</i>
<i>Proceso de Participación de la EDLP 2023-2027.</i>	<i>3</i>
<i>Estructura del proceso participativo</i>	<i>4</i>
<i>Actividades del proceso participativo: descripción y objetivos</i>	<i>4</i>
<i>Promoción del proceso participativo</i>	<i>5</i>
<i>Difusión de resultados y seguimiento del Plan de Participación.....</i>	<i>5</i>
<i>Análisis del perfil de las personas que han participado en el proceso participativo</i>	<i>5</i>
<i>Implicación de los socios y socias en la elaboración de la Estrategia</i>	<i>6</i>
1.4 DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO (EDLP)	6
1. <i>Objetivos</i>	<i>6</i>
2. <i>Estrategia y Plan de Acción.....</i>	<i>8</i>
<i>Carácter complementario. Integración de la estrategia.....</i>	<i>14</i>
<i>Gestión y seguimiento de la estrategia.....</i>	<i>15</i>
<i>Plan financiero de la estrategia</i>	<i>15</i>
ANEXO 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN	15
2.1. <i>Denominación.</i>	<i>15</i>
2.2. <i>Personalidad jurídica.</i>	<i>15</i>
2.3. <i>Fecha de constitución, número de identificación fiscal.....</i>	<i>15</i>
2.4. <i>Domicilio social, teléfono, fax y correo electrónico.....</i>	<i>16</i>
2.5. <i>Experiencia en desarrollo rural. Resultados obtenidos con Enfoque Leader o en la gestión de otros programas de desarrollo rural.</i>	<i>16</i>
2.6. <i>Estudios realizados o actividades promovidas en relación al desarrollo rural.....</i>	<i>23</i>
2.7. <i>Capacidad Administrativa. Organigrama del personal laboral.</i>	<i>25</i>
2.8. <i>Implantación comarcal.</i>	<i>26</i>
2.9. <i>Garantía de solvencia.</i>	<i>28</i>
ANEXO 3. EL TERRITORIO.....	29
1. LA COMARCA O ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL GAL.	29
2. EL TERRITORIO	29
2.1 <i>Relación de términos municipales. 2.2 Superficie del área de actuación. 2.3 Población y 2.4 densidad.</i>	<i>29</i>
2.5 <i>Grado de ruralidad.....</i>	<i>29</i>
2.6 <i>Superficie protegida ambientalmente.</i>	<i>29</i>

3. DEMOGRAFÍA	29
3.1 <i>Evolución de la población.....</i>	<i>30</i>
3.2 <i>Estructura demográfica.</i>	<i>30</i>
4. ECONOMÍA	30
4.1 <i>Tasa de paro general.....</i>	<i>30</i>
4.2. <i>Empleo en el sector primario</i>	<i>30</i>

Resumen de la EDLP

1.1 Definición de la zona y población objeto de la estrategia.

Se incluye con detalle en el Anexo 3. Se trata de la zona cubierta por los ocho municipios del Valle del Ambroz: Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro.

1.2 Análisis y Diagnóstico

El medio físico

El Valle del Ambroz está ubicado en el norte de la provincia de Cáceres, en las últimas estribaciones de la Sierra de Gredos, limitando con el sur de la provincia de Salamanca. Desde el punto de vista físico es el espacio de transición entre la meseta norte y la sur, con una orografía montañosa y con paisajes de grandes contrastes marcados por las diferencias de altitud entre los 2.100 m del Pico Pinajarro hasta los 400 m de altitud en la zona baja. Esta variedad de altitudes determina también una gran riqueza de ecosistemas presentes, como el mediterráneo, atlántico, de transición, bosques de ribera, e incluso de montaña.

Estructura socioeconómica: necesidades y potencial.

Vamos a realizar en este apartado un análisis pormenorizado de las necesidades y el potencial de este territorio, desglosado por sectores económicos.

Sector Primario: Agricultura, Ganadería y sector Forestal.

El Valle del Ambroz como se ha citado cuenta con un entorno natural que proporciona buenas condiciones para la práctica de la agricultura y la ganadería, si bien a su vez tiene ciertas limitaciones derivadas de su orografía montañosa. A lo largo de los siglos, y con gran esfuerzo, se ha ido configurando un paisaje de terrazas en el que se ha ido ganando terreno a la montaña, para permitir la agricultura. Hace décadas todo tipo de cultivos, hoy en día pequeños huertos de autoconsumo en los entornos urbanos y sobre todo frutales. Principalmente cerezo y ciruelo de la variedad Reina Claudia en las partes de umbría, y olivar en las partes de solana, en muchos casos entreveradas de vides, esto último de manera especial en Hervás.

Los pueblos en los que el cerezo y el ciruelo está más presente son Gargantilla y Casas del Monte, con presencia menor en Segura de Toro y en Hervás. En la parte baja del valle, Abadía concentra la mayor parte del cultivo de olivo. Se está produciendo una reorganización de las explotaciones, de manera que cada vez hay menos ganaderos, pero tienen más cabezas de ganado. Si analizamos las diferentes especies de ganado, los rebaños de cabra se han reducido en algunos pueblos, lo que puede suponer un problema medioambiental. La cabaña ganadera se mantiene respecto al 2016,

crece ligeramente el vacuno y cae el caprino sobre todo en Hervás. La producción agrícola ha caído en todos los productos salvo en la fresa.

SECTOR PRIMARIO: Agricultura, Ganadería y sector Forestal: Análisis DAFO – Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades



EMPRESAS, COMERCIO Y ARTESANÍA: Situación actual.

Para analizar la evolución empresarial en la comarca en los principales sectores de actividad hemos estudiado cuatro grupos principales:

- Madera, por su tradicional importancia en la comarca, a pesar de que está en retroceso
- Chacinería, por los puestos de trabajo que genera
- Pimentón, por los puestos de trabajo que genera
- Construcción, que es la que mayor número de empleos y de empresas tiene, por detrás del turismo.

La estructura se mantiene bastante estable, con una pérdida de número de empresas en el sector de la construcción, más acusada en Casas del Monte, Aldeanueva del Camino y Hervás.

En el Valle del Ambroz las dos convocatorias de **ayudas** para paliar el impacto de la **COVID 19** han recogido un número muy importante de proyectos, en concreto **se han aprobado 60 proyectos** en las convocatorias 6ª y 8ª, que han llegado a todos los municipios del Ambroz.

En el último periodo han continuado creciendo los polígonos industriales de Aldeanueva del Camino y especialmente el de Hervás, que ha visto cómo se asentaba una empresa importante: NATAC, dedicada a la elaboración de extractos y esencias naturales, que ha tenido un impacto reseñable en el empleo en la comarca. Los artesanos lo tienen difícil para atender a aprendices o para organizar talleres. Es importante organizar talleres de empleo o escuelas taller para recuperar los oficios. Se constata que hay un cambio en el mercado, una clara oportunidad, hay cada vez más clientes que buscan durabilidad, sostenibilidad, y exclusividad en los productos. Es una oportunidad porque supone el resurgimiento de la demanda de lo exclusivo

Otro elemento que ha afectado de manera negativa al sector, y que como veremos lo sigue haciendo, es la expulsión de trabajadores del sector que durante la crisis han cambiado su actividad laboral y se han asentado en otros sectores, de forma que la falta de trabajadores en hostelería y turismo es más grave que antes.

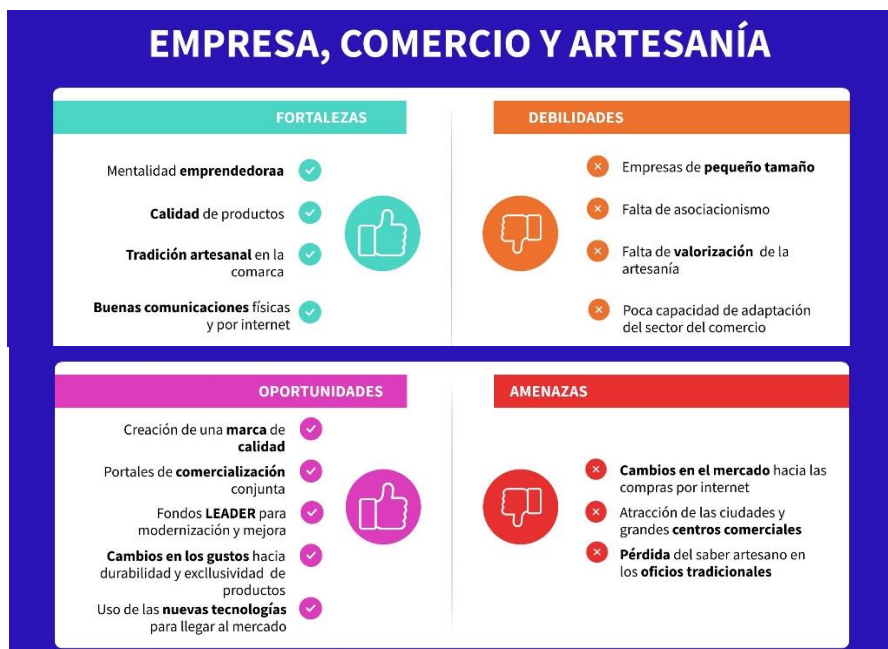
EL TURISMO. - Análisis DAFO – Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades



ÁREA SOCIOCULTURAL: Situación actual.

En cuanto a la evolución de la población se aprecia un claro declive desde el año 2014, que se acentúa en 2015. En ese periodo hemos perdido 494 habitantes, lo correspondiente a un pueblo que sería el 5º de más población del Ambroz. La mitad de nuestros pueblos son más pequeños. La temática relativa a la sociedad comarcal la hemos abordado a través de varias mesas de trabajo: la Mesa de Educación y Cultura, la Mesa de Asociaciones y la Mesa de Mujer y Desarrollo Rural, principalmente

EMPRESA, COMERCIO Y ARTESANÍA



EL TURISMO: Situación actual.

Es el sector económico que más ha sufrido la crisis de la COVID 19, y de manera especial los negocios ligados a los balnearios de la comarca. De hecho, Baños de Montemayor ha tenido que afrontar una reorientación de su estrategia turística, abriendo el negocio a otros sectores del mercado turístico más allá del público que acude al balneario.

ÁREA SOCIOCULTURAL. - Análisis DAFO – Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades



MUJER Y DESARROLLO RURAL: Situación actual.

Debido a la importancia del colectivo de la mujer en nuestro territorio, hemos organizado una mesa de trabajo para analizar con detalle los aspectos que afectan de manera especial a las mujeres. Tanto a título individual como a sus asociaciones, que son una parte muy importante de la vida sociocultural del Valle del Ambroz.

Respecto a las debilidades del colectivo lo que más afecta al colectivo es la falta de relevo generacional dentro de las asociaciones, así como el desempleo femenino y la apatía y falta de motivación entre las mujeres más jóvenes. Se apuntan también otros motivos como la falta de confianza o inseguridad, el machismo o la existencia de pocas empresas. También las dificultades para la conciliación laboral y personal, puesto que principalmente recaen sobre ellas las cargas familiares.

1.3 Participación comunitaria en la estrategia. Descripción del proceso de participación

Fundamentos y antecedentes al proceso de participación de la estrategia

DIVA lleva trabajando en Participación Ciudadana desde el año 97, año de creación de la asociación, su metodología de trabajo y funcionamiento se basan en el sistema LEADER, son las personas de

la comarca las que participan de forma activa en las tomas de decisiones. El Grupo de Desarrollo Local nació de un proceso de participación social en el año 1997 en el que intervinieron todos los colectivos económicos, sociales y políticos del Valle del Ambroz, uniéndose y participando para formar la asociación.

Su Asamblea General y Junta Directiva son el ejemplo más claro de participación ciudadana, están compuestos por representantes de los diferentes colectivos que integran la comarca, sin que ninguno tenga mayorías. A lo largo de estos años han sido decenas de personas las que han pasado por estos órganos. Estas personas han tomado decisiones sobre los proyectos de desarrollo comarcal entorno a: la formación, apoyo a la creación y mejora de empresas, promoción de la comarca, organización de actividades socioculturales, acciones sobre sensibilización medioambiental, etc. Además, se han organizado jornadas y reuniones abiertas a toda la población, para escuchar la opinión, propuestas y puntos de vista de los ciudadanos sobre temas de interés comarcal y proyectos de desarrollo previstos y/o ejecutados.

Los diferentes programas de desarrollo rural gestionados por DIVA (PRODER, PRODER 2, ENFOQUE LEADER, 2007-2013 y 2014-2020) basaron su estrategia en procesos de participación social abierta a todos los ciudadanos de la comarca. Además, las estrategias cuentan también con la implicación de sus socios de forma directa a través de reuniones internas (comisiones sectoriales, Junta Directiva, Asamblea, etc.). La propia gestión de los programas de desarrollo está también basada en el proceso participativo, tomando todas las decisiones a través de la aprobación en sus órganos de representación. En definitiva, DIVA, en sí, es una entidad cuya metodología de trabajo se basa en la participación ciudadana y, por lo tanto, la gestión de programas y su funcionamiento se fundamentan en la toma de decisiones de forma participativa.

Para la elaboración de la presente Estrategia de Desarrollo Local Participativo de cara al 2023-2027 se ha llevado a cabo un proceso de participación social ciudadana, que desarrollaremos en el presente documento.

Proceso de Participación de la EDLP 2023-2027.

Descripción general

DIVA ha desarrollado un proceso de participación social específico para elaborar la Estrategia de Desarrollo Comarcal Participativa 2023-2027. El proceso principal se ha desarrollado mediante diferentes reuniones de mesas temáticas y/o sectoriales y mesas públicas celebradas en todos los pueblos del Valle del Ambroz, cuyo proceso finalizó con una Jornada Final de Participación. El objetivo era recoger ideas y propuestas de mejora en todos los ámbitos de la comarca (sociales, culturales, económicos, etc.), cuyo fin último sea el desarrollo sostenible, el aumento de la calidad de vida de su población y sobre todo el que nuestros pueblos, los pueblos del Ambroz, sigan “estando vivos”. Estas ideas, finalmente, fueron expuestas en la Jornada Final de Participación, en la que, además, se trató de motivar a las personas asistentes para tomar un papel activo dentro de la ejecución de la estrategia, bajo el slogan “Cooperar es Ganar”.

Al objeto de hacer más accesible la participación ciudadana se creó un formulario, on-line, en la página web de DIVA, www.valleambroz.org, en la que aquellos interesados podían hacer su aportación.

Además, este proceso de participación se ha completado con otras reuniones celebradas por DIVA como reuniones de Junta Directiva y Asamblea General, donde se han tratado, debatido y acordado decisiones referentes a nueva Estrategia de Desarrollo Comarcal.

Estructura del proceso participativo

Previo a la publicación de la orden de selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el periodo 2023-2027, el **Equipo Técnico de DIVA** comenzó a trabajar en el **diseño del proceso participativo**, que fue **validado en Junta Directiva** el 13 de diciembre de 2022.

Tal y como se ha indicado en el apartado anterior, se apostó **por mesas de participación** temática (aunque también hubo alguna de carácter general), que se celebraron en todos los pueblos del Valle del Ambroz, tal y como se detalla más adelante.

Al objeto de que las mesas resultaran dinámicas, que se consiguieran el mayor número de aportaciones, además de que todas las personas aportaran su opinión y no fueran reuniones monopolizadas por intervenciones individuales, se optó por utilizar una herramienta web on-line, que todas las personas asistentes pudieron usar desde su teléfono móvil para interactuar. En concreto, la aplicación fue **MENTIMETER**. Con este recurso digital, las personas participantes se conectaban a la presentación con el móvil, pudiendo responder preguntas, hacer comentarios, ..., en tiempo real y ver en el momento, las respuestas de la totalidad de aportaciones y/o respuestas.

Para dar voz a aquellas personas que no pudieron asistir, de manera presencial, a las mesas de trabajo, y que querían participar en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo para el Valle del Ambroz, se creó un **formulario, on-line**, en la web de DIVA, www.valleambroz.org, que ha estado abierto durante todo el proceso participativo.

Una vez celebradas gran parte de las mesas, se reunió la **Junta Directiva de DIVA**, el día 24 de enero de 2023, al objeto proporcionar sus aportaciones a la Estrategia, además de para aprobar convocatoria de la Asamblea, encargada de la aprobación de la misma

El día 2 de febrero, se celebró una **Jornada Final de Participación**, para dar a conocer a la ciudadanía, en general, el borrador de la Estrategia, elaborado por los técnicos de DIVA, a partir de la información obtenida, gracias a sus aportaciones, fruto de las reuniones y cuestionarios de participación on-line.

Finalmente, la **Asamblea de DIVA**, en sesión extraordinaria, el 8 de febrero de 2023, aprobó el texto de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa para el periodo 2023-2027 del Valle del Ambroz.

Actividades del proceso participativo: descripción y objetivos

Analizando el proceso de participación, expuesto en el apartado anterior, podemos estructurar las actividades ligadas al mismo en las siguientes acciones:

- Mesas de participación ciudadanas abiertas.
- Participación ciudadana on-line
- Actividades de Participación con convocatorias cerradas y/o complementarias al proceso participativo.

Podemos concluir apuntando que todas las actividades incluidas dentro del proceso de participación, ya sean mediante convocatoria abierta o cerrada, ha tenido un **nexo común**, la **preparación de la estrategia de desarrollo**.

Mesas de Participación ciudadanas abiertas

Incluyen las Mesas Temáticas y Públicas, finalizando en una Jornada Final de Conclusiones. Estas mesas se caracterizan por ser reuniones de participación social libre y abierta a todos los ciudadanos. Se organizan de forma específica para la recogida de ideas y propuestas para la preparación de la estrategia. Su difusión se realiza de manera similar para cada una de ellas, además de integrarse en un cartel común. A continuación, se relacionan cada una de las mesas celebradas, incluyendo fechas y lugar de celebración.

Cada mesa tiene su propia temática (turismo, agricultura, ganadería, comercio, empresas, mujer, medio ambiente, formación, cultura, etc.), salvo las denominadas Mesas Públicas están abiertas al debate de cualquier tema o propuesta relacionada con el desarrollo de la comarca.

El objetivo de estas reuniones ha sido recoger ideas y propuestas, debatirlas y priorizarlas de cara a su posible integración en la nueva estrategia de desarrollo. Así mismo siempre es importante para DIVA que las reuniones tengan lugar en todos los municipios del Ambroz.

Tal y como se ha descrito en apartados anteriores, la aplicación informática Mentimeter ha tenido un papel muy importante para la dinamización de las reuniones, logrando que todas las personas asistentes a las mesas aportaran ideas, sugerencias y opiniones sobre las temáticas tratadas. Las mesas temáticas han sido las siguientes: *Mesa Institucional; Mesa Técnicos Valle del Ambroz; Mesa Agricultura y Ganadería; Mesa Asociaciones; Mesa de Empleo, Empresa, Comercio y Artesanía; Mesa Turismo y Medio Ambiente; Mesa Educación, Cultura y Deporte, Las Mesas Públicas (4) y Mesa Mujer y Desarrollo Rural*. Destacar que, para la elaboración de la presente estrategia, se creyó conveniente e imprescindible tratar de manera sectorial todos aquellos temas encaminados a promover la igualdad real de la mujer en la vida de la comunidad y en su economía, de ahí la incorporación en el proceso de participación la última mesa relacionada, puesto que, sin lugar a dudas, las mujeres tienen un papel muy importante en el desarrollo de la comarca del Valle del Ambroz. Los resultados de esta mesa han tenido un papel esencial en la elaboración de la **Estrategia de Desarrollo del Valle del Ambroz para 2023-2027, figurando en ella objetivos y actuaciones que promueven la igualdad de género**. Indicar que, a pesar de haber existido esta mesa destinada a mujeres y desarrollo rural, en el resto de reuniones también han salido cuestiones a tratar sobre la importancia de la igualdad de género y la conciliación laboral y personal que, en su gran mayoría atañe a las mujeres.



Jornada Final de Participación: Tras la realización de las mesas de participación sectoriales y públicas, el equipo técnico de DIVA se encargó de recopilar toda la información obtenida, fruto de las mismas y del cuestionario de participación on-line para elaborar en el borrador de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Valle del Ambroz para el periodo 2023-2027.

Tras la exposición del borrador de la estrategia, tuvo lugar una sesión en la que se trató de motivar a las personas asistentes para tomar un papel activo dentro de la ejecución de la estrategia, bajo el slogan **“Cooperar es Ganar”**. Sin duda, la ciudadanía del Ambroz es el protagonista en la ejecución de la estrategia y, el trabajo en equipo, en una misma dirección, proporcionará el desarrollo de la comarca del Valle del Ambroz, logrando que nuestros pueblos sigan vivos y que las personas que en ellos residan disfruten de un alto nivel de calidad de vida, en todos los sentidos.

Participación ciudadana on-line

Al objeto de hacer más accesible la participación ciudadana, se creó un formulario, on-line, en la página web de DIVA, www.valleambroz.org, en la que aquellos interesados podían hacer su aportación. En este portal, marcado en rojo, bajo el título **“Participa”**, es el lugar de acceso donde, cualquier persona podía enviar a DIVA su aportación a la estrategia, a través de un cuestionario, donde quedaban reflejadas sus ideas, propuestas, sugerencias, etc.

Actividades de Participación con convocatorias cerradas y/o complementarias al proceso participativo.

Estas actividades se caracterizan por ser reuniones cerradas y dirigidas exclusivamente a los miembros o personas que componen el órgano en sí, al objeto de tratar temas determinados. En concreto, dentro de este apartado se incluyen aquellas reuniones en las que se ha convocado a la Junta Directiva de DIVA o a la Asamblea, en las que se abordaron temas relacionados con la estrategia, fueron las siguientes: Junta Directiva, el 13 de diciembre de 2022, en la que se aprobó el proceso participativo, elaborado por el equipo técnico de DIVA, para la elaboración de la estrategia; Junta Directiva de DIVA, el día 24 de enero de 2023, para aprobar convocatoria extraordinaria de Asamblea encargada de la aprobación de la misma; y **Asamblea de DIVA, el 8 de febrero de 2023; órgano que aprobó, por unanimidad, el texto de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (2023-2027) del Valle del Ambroz.**

Promoción del proceso participativo

La difusión del proceso de participación se ha realizado por varias vías: **correos electrónicos, WhatsApp, teléfono, cartelería**, en formato papel, distribuida por todos los pueblos del Ambroz, portal oficial de DIVA (www.valleambroz.org) y redes sociales (en los perfiles de la entidad en Facebook e Instagram) Sin duda, este último, uno de los medios más importantes para la promoción de cualquier noticia o evento. Son las Redes Sociales. Así pues, desde el perfil de DIVA en Facebook e Instagram, se ha llevado a cabo gran parte de la promoción del proceso participativo.

Difusión de resultados y seguimiento del Plan de Participación

Los resultados y conclusiones de las reuniones se les enviaban a todos los participantes en las mesas mediante correo electrónico, por si querían hacer aportaciones o sugerencias. Además, las actas

están publicadas en la web de DIVA, así como el documento final de propuestas, con acceso para todas las personas que quieran consultarlo.

La propuesta final de resultados de la Estrategia de Desarrollo se ha presentado en dos foros:

- **Jornada Final de Participación**, donde se animaba a los asistentes a ser partícipes de “su estrategia”, una vez puesta en marcha.
- **Asamblea General de DIVA**, donde fue aprobada la estrategia de desarrollo para el Valle del Ambroz para el periodo 2023-2027.

Análisis del perfil de las personas que han participado en el proceso participativo

En este apartado hemos elaborado un informe completo de las **personas participantes** en la totalidad del proceso participativo, cuya cifra asciende a un **total de 363 personas**, atendiendo a diferentes aspectos.

1- En primer lugar, **analizaremos las cifras relativas a la tipología de actividad** en las que han participado. De las 363 personas, y teniendo en cuenta la estructura de las actividades que han compuesto el proceso de participación, descrita en apartados anteriores, **226** corresponden a **personas que han participado en las mesas ciudadanas, 90** a aquellos/as **usuarios/as** que han realizado **aportaciones** a través del cuestionario **on-line** y el resto, **47**, personas participantes en actividades con **convocatoria cerrada** (Juntas Directivas y Asamblea de DIVA).

Reseñar que, aunque las reuniones de los diferentes órganos de DIVA (Junta Directiva y Asamblea), supongan el menor porcentaje de participación dentro del total, la mayor parte de sus miembros han participado, aportando sugerencias, ... en las mesas de participación.

2- A continuación, se analizará la **participación en función del colectivo al que representan o pertenecen**: En las mesas y reuniones de participación han asistido personas de los colectivos más representativos de la comarca: sector turístico, empresarios, asociaciones socioculturales, agricultura y ganadería, artesanos, educación, MUJER, ... Y también han participado ciudadan@s, ONG, políticos y otros representantes de entes públicos. Atendiendo al perfil de las personas asistentes, en el que se detalla sector al que representan se obtienen afirmaciones como que el colectivo sociocultural, las asociaciones, han tenido un gran peso en la elaboración de la estrategia, con un cuarto del total de las personas participantes totales. Muy de cerca les siguen los representantes de sectores motores económicos del Ambroz, como son los empresarios, en general y el turístico, sector representado con un 17% de los/as usuarios/as que han participado. Indicar que, el 8% de las personas participantes están clasificadas como ciudadanos; son aquellas personas que no se han identificado con algún sector pero que sí han participado, de manera activa en el proceso.

3- En lo que respecta al análisis del perfil de las **personas participantes por género**, hemos de indicar que, el porcentaje de mujeres dentro del proceso participativo para la elaboración de la estrategia del V. del Ambroz (2023-2027) es superior al de hombres.

En concreto, han participado en el proceso un total de 214 mujeres frente a 149 hombres. Sin duda, este es un aspecto a destacar ya que, en la elaboración de la anterior estrategia el porcentaje era el contrario, predominando la participación masculina.

A comienzos de 2016, y al objeto de cumplir con lo exigido en materia de paridad en los representantes de los órganos de decisión de la asociación, DIVA cambió sus estatutos. Pudiera haber sido este, sin duda, un punto de inflexión para fomentar la participación de las mujeres en procesos como el llevado a cabo para la elaboración de la estrategia.

Podemos concluir este apartado afirmando que, el proceso participativo ha estado liderado por mujeres, motivado, en gran parte, por el empoderamiento de la mujer y que, el Valle del Ambroz se encuentra en una buena línea de trabajo, promoviendo la participación de la mujer en la vida y economía de la comarca, encaminada a una igualdad real.

Implicación de los socios y socias en la elaboración de la Estrategia

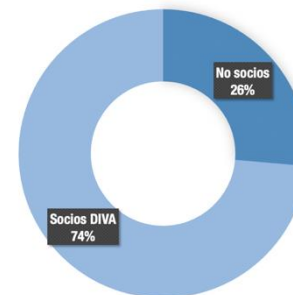
Las socias y socios de DIVA son asociaciones y colectivos representativos que personifican fielmente la composición socioeconómica del Valle del Ambroz: Mancomunidad, ATUVA (Asoc. Turismo), Cooperativas Agrarias, Federación Asociaciones Socioculturales, OPA (Organización de Pequeños Autónomos), Asociación de Empresarios y Asociación de Artesanos. Los órganos de decisión de DIVA, Junta Directiva y Asamblea General, están formados por personas pertenecientes a las asociaciones a las que representan. La implicación directa de l@s soci@s en el proceso participativo se realiza a través de la participación en reuniones de Junta Directiva y Asamblea de las personas que las representan, habiéndose contabilizado 47 personas en 3 reuniones, tal y como se ha indicado en el apartado anterior.

Se debe destacar que las **personas representantes en Junta Directiva y Asamblea de los socios de DIVA** han desarrollado un papel esencial en el proceso de participación puesto que, además de asistir a las mesas sectoriales o temáticas abiertas, han ejercido de canal de difusión del proceso, **realizando labores de dinamización y entre las personas de la agrupación a la que representan, al objeto de que éstas asistieran a las reuniones** presenciales, participando, de forma directa en la aportación de ideas, opiniones,... para la elaboración de la estrategia del Valle del Ambroz.

Atendiendo a esto, hemos desglosado las cifras de las personas participantes que asistieron a las mesas de participación abiertas (sectoriales, públicas y jornada final), por sectores, distinguiendo si éstas pertenecen o no a una agrupación/entidad socia de DIVA, contabilizándose un total de 201 personas. Si a esta cantidad le añadimos las 47 personas representantes de l@s soci@s de DIVA que asistieron a las reuniones internas, la participación total asciende a 248 personas.

Implicación socios y socias de DIVA

Implicación Socios y socias DIVA	
Total Participantes	273
Socios DIVA	201



El gráfico nos muestra, de forma muy visual, **el grado de la implicación de l@s soci@s de DIVA en el proceso participativo**, resultando ser el **74 % respecto al total de participación del proceso**. Esta cifra es muy positiva, indicando el alto grado de compromiso de las personas que de una u otra manera colaboran desinteresadamente apostando por el desarrollo de los pueblos de la comarca y, además son aquellas que finalmente **toman decisiones y aprueban la estrategia de desarrollo**.

1.4 Descripción y objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)

Se ha elaborado tratando de evitar un lenguaje técnico, para que pueda ser entendida y comprendida por cualquier persona.

1. Objetivos

El objetivo principal es **frenar la despoblación**. Se marcan 5 objetivos y uno transversal:



Objetivo 1: Frenar la despoblación. El Ambroz es un lugar perfecto para vivir

El primer objetivo es el pilar de los programas de desarrollo. El problema que más preocupa a las zonas rurales es la despoblación, y tratar de revertir esa situación es el eje sobre el que se construye nuestra estrategia.

Este objetivo se desglosa a su vez en otros dos objetivos intermedios:

Todos los pueblos siguen vivos
Vienen nuevas familias

Objetivo 1.1 Todos los pueblos siguen vivos

La realidad demográfica de nuestra comarca refleja la foto de la España rural, que sigue perdiendo población y que tiene una pirámide poblacional con un alto grado de envejecimiento. Somos realistas y sabemos que es un reto difícil, pero desde luego no es imposible, y si no se puede revertir, esperamos al menos poder mitigarlo. En esta parte las acciones del programa LEADER pueden ser más limitadas, ya que muchos servicios públicos quedan fuera del ámbito de actuación del programa, pero es necesario marcar esta línea estratégica por su importancia para el futuro del Ambroz. Por otra parte, los Proyectos No Productivos sí pueden ayudar en esta estrategia, y los Ayuntamientos de la comarca pueden apoyarse en ellos para mejorar determinados servicios.

Objetivo 1.2 Vienen nuevas familias

Si el crecimiento vegetativo es negativo y las perspectivas de que esta tendencia cambie son prácticamente nulas, la solución evidente viene por que vengan a vivir al Valle del Ambroz nuevas familias, preferiblemente que traigan hijos en edad escolar, para ayudar a que se mantengan los servicios educativos y sanitarios, y para ofrecer mano de obra para cubrir las necesidades del territorio.

Objetivo 2: Empleo y emprendimiento especialmente en mujeres y jóvenes. En el Ambroz se crea empleo y favorece al emprendedor

Uno de los puntos clave para fijar la población es el empleo. El Valle del Ambroz es un territorio con personas emprendedoras, con buenas comunicaciones y con una red de apoyo a empresas y emprendedores que se sostiene principalmente desde DIVA. Hemos puesto el foco en dos colectivos clave: **los jóvenes y las mujeres**, que recibirán un apoyo extra. Hemos ampliado el objetivo con tres objetivos intermedios más:

Objetivo 2.1. Creación y mantenimiento de nuevas empresas y empleos

La creación de nuevas empresas y empleos debe ocurrir en todos los sectores económicos con presencia en el Ambroz. Desde la agricultura y ganadería, hasta el turismo, el comercio, la artesanía o los servicios, pasando por la industria, tanto agroalimentaria como relacionada con la construcción y otras industrias.

Objetivo 2.2. Favorecer el relevo generacional en empresas y agricultura

Es un problema que aparece de manera recurrente en las entrevistas con los diferentes sectores, el problema del relevo generacional.

En este objetivo hay dos cuestiones importantes. La primera es quién hace ese relevo generacional, sería preferible que fueran personas del territorio. Pero si no disponemos de personas dispuestas a gestionar los negocios y explotaciones agrícolas, es importante conseguir atraer a nuevos pobladores, ya sea desde ciudades españolas o incluso desde el extranjero, que ayuden a que esos negocios y empleos se mantengan.

Objetivo 2.3. Apoyo a la competitividad de empresas, comercio y artesanía

Para que se genere y mantenga empleo de calidad es necesario que las empresas en general, y de manera especial el pequeño comercio y la artesanía del territorio, sean competitivas. El pequeño comercio presta un servicio muy importante, sobre todo en pequeños municipios, que tiene mucho que ver con la calidad de vida.

La artesanía tiene un elemento cultural importante, que se suma unido a su efecto en la creación de empleo. Es una manera de mantener el saber hacer artesano tradicional, que forma parte del acervo cultural del Valle del Ambroz.

Objetivo 3: Ecoturismo, destino EcoActivo y Accesible: El Turismo Sostenible es una necesidad en el Valle del Ambroz

El Valle del Ambroz se ha convertido en 2022 en un destino del Club de Ecoturismo en España, y DIVA es el ente gestor de ese destino. Estamos cooperando con el GAL Cáparra para extender este proyecto también a su territorio.

El turismo es el sector económico más importante en el Valle del Ambroz, y entendemos que en bajo el concepto de ecoturismo se pueden desarrollar todas las acciones. Como veremos en la estrategia se da cobertura a ideas como la sostenibilidad, al bienestar, a las actividades al aire libre, a la accesibilidad o a la mejora de las empresas, entre otras.

Objetivo 4: Campo viable y sostenible: La agricultura y la ganadería mantienen el paisaje y el empleo

Resaltamos en este objetivo dos aspectos de la agricultura, la ganadería y el sector forestal. Por una parte, el apartado económico, ya que son el soporte de muchos puestos de trabajo en el Valle del Ambroz. Por otra parte, su papel medioambiental, como agentes que mantienen el paisaje y que colaboran en la lucha contra el **cambio climático**.

Objetivo 5: Poner en valor la naturaleza y el patrimonio: La naturaleza y el patrimonio son el soporte de la economía comarcal

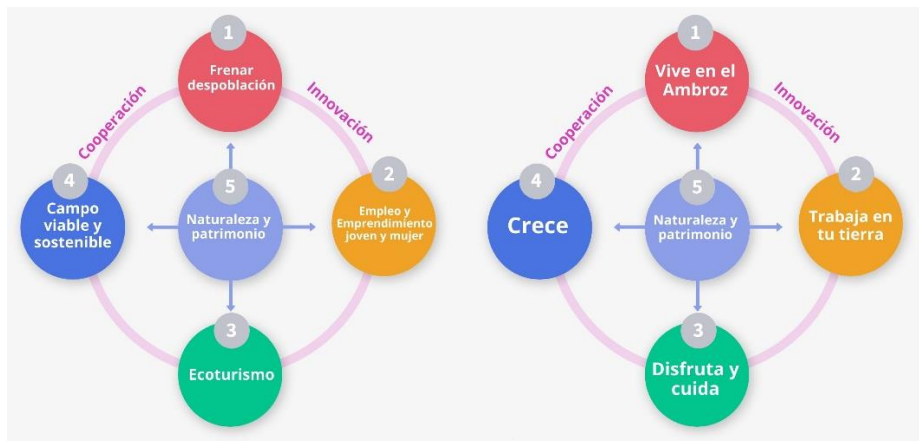
La imagen del Valle del Ambroz tiene mucha fuerza. Decir Ambroz es decir historia vetona, romana o judía, es hablar de naturaleza, de eventos como el Otoño Mágico. Contamos con un entorno natural protegido dentro de la Red Natura que cubre casi el 80% del total. Todos los objetivos que hemos planteado se basan en que tienen lugar en un territorio concreto, el Valle del Ambroz, que tiene unos recursos naturales y patrimoniales destacados

Objetivo 6: Cooperación e Innovación para acelerar el cambio. Objetivo transversal.

Son un objetivo en sí mismas: cooperar más e innovar, pero al mismo tiempo son una herramienta que nos va a ayudar a alcanzar los objetivos de manera más efectiva.

Coherencia, arraigo, sostenibilidad y viabilidad económica

Vamos a desarrollarlos más para argumentar su **coherencia y arraigo** en el Ambroz, así como su **sostenibilidad**, la viabilidad económica se verá mejor en el Plan de Acción que se trata más adelante. En cuanto a la coherencia y arraigo de los objetivos en el Valle del Ambroz, queda demostrada con estas dos imágenes. A la izquierda están los objetivos, a la derecha su correspondencia con las ideas que se han propuesto en las reuniones de participación en nuestra comarca.



La sostenibilidad de los objetivos viene definida de manera explícita en dos de ellos: Ecoturismo y Campo Viable y Sostenible. En ambos se remarca el papel medioambiental y de lucha contra el cambio climático que cumplen la agricultura y ganadería y que puede cumplir el turismo.

Y la viabilidad económica está planteada de manera especial en el objetivo 2, Empleo y Emprendimiento, pero también en el de Ecoturismo.

2. Estrategia y Plan de Acción

Para alcanzar el **objetivo 1.1 Todos los pueblos siguen vivos** se plantean las siguientes estrategias.

Estrategia 1.1 Ofrecer servicios de calidad

Estamos hablando de promover la oferta de servicios públicos adecuados a las necesidades del territorio y de calidad. Es un elemento clave que determina en gran medida que las personas se queden o no en la comarca, y aunque la parte principal queda fuera del alcance de las acciones con fondos LEADER, entendemos que la estrategia estaría incompleta si no se recogiese esta línea de

trabajo, para que pueda ser asumida por las administraciones competentes en cada caso y también para que las acciones del programa puedan atender de manera indirecta o ayudar a mejorar esos servicios. Sobre todo el programa puede actuar a través de inversiones no productivas mejorando las instalaciones municipales. Pero no solo estamos hablando de infraestructuras, la oferta de ocio y de propuestas culturales también es muy importante para **mejorar la calidad de vida** y la **autoestima** de un territorio, por eso en este punto se conecta uno de los proyectos más exitosos promovidos por DIVA: El Otoño Mágico en el Valle del Ambroz.

Acciones propuestas:

- Mejora de la calidad de los servicios sanitarios de atención primaria
- Mejora de la calidad de los servicios de educación disponibles en la comarca. Que no se cierren escuelas ni se pierdan docentes.
- Mejorar las infraestructuras culturales, como bibliotecas.
- Promover servicios que ayuden a la conciliación laboral y personal, especialmente para las mujeres: comedor escolar donde sea posible, horarios de guarderías más amplios, ludotecas, posibles guarderías de tarde.
- Mejorar los servicios de descanso familiar, para atender a personas dependientes.
- Garantizar la prestación de servicios básica para la población residente y flotante.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se mejoran 4 infraestructuras municipales culturales
- Se mejoran 2 servicios de conciliación laboral o descanso familiar
- Se ofrecen 10 nuevas actividades socioculturales

Estrategia 1.2 Promover la generación de oportunidades laborales

En esta parte el programa LEADER juega un papel clave, a través de las ayudas a la creación o modernización de empresas, también a través de la formación o el apoyo a la comercialización. Se busca abordar uno de los principales problemas en cuanto a la despoblación: la falta de oportunidades laborales interesantes.

Acciones propuestas:

- Creación de espacios públicos de coworking.
- Módulos formativos especializados
- Intermediar entre las empresas y el IES Valle del Ambroz y otros institutos de territorios alrededor de la comarca para que los alumnos puedan realizar las prácticas de la formación profesional dual en empresas del territorio.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se crea 1 espacio público de coworking
- Se pone en marcha 1 nuevo módulo formativo especializado
- 20 alumnos del IES realizan prácticas en empresas

Dentro del Objetivo 1.2. Vienen nuevas familias, se incluyen las siguientes líneas estratégicas

Estrategia 1.3 Facilitar el acceso a la vivienda

Aborda directamente otro de los problemas que más veces se han citado en las reuniones. Es también un campo en el que LEADER no puede actuar directamente. Por otra parte hay un importante número de viviendas que están desocupadas prácticamente todo el año, así como un considerable parque de viviendas prácticamente en ruinas en los municipios.

Acciones propuestas

- Avanzar a través de la creación de un banco de viviendas que hiciera aflorar aquellas que no se ofertan a través de las inmobiliarias.
- Programa específico de viviendas en alquiler: a nivel local o comarcal, que incluya marco legal, banco de viviendas
- Animar a los ayuntamientos a crear una normativa que penalice las viviendas desocupadas.
- Ayudas a la rehabilitación de viviendas destinadas al alquiler
- Mejorar la normativa urbanística para creación y/o reformas de viviendas y ampliación/reorganización de suelo urbano, así como facilidad en gestión en trámites urbanísticos
- Creación de viviendas sociales o similar

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se crea 1 banco de viviendas desocupadas
- Al menos 1 ayuntamiento publica una ordenanza para fomentar el alquiler de viviendas sin utilizar
- Al menos 1 ayuntamiento pone en marcha una promoción de viviendas sociales

Estrategia 1.4 Fomento del teletrabajo

Ya hay un cierto número de personas que teletrabajan desde el Valle del Ambroz. Además, se trata de un perfil muy interesante, normalmente son personas jóvenes y por lo tanto en edad de crear una familia, echar raíces y tener hijos. En algunos casos se trata de personas que han recalado en el Ambroz huyendo de la ciudad y buscando calidad de vida. En otros casos se trata de una salida laboral fantástica para personas jóvenes que proceden del Ambroz pero que han estado fuera formándose y ahora ven la oportunidad de trabajar desde su lugar de origen.

Acciones propuestas

- Mejorar las comunicaciones de internet. El programa LEADER ha ayudado anteriormente con proyectos de implantación de redes públicas wifi.
- Mejorar las comunicaciones móviles en algunos municipios.
- Formación en profesiones que realizan teletrabajo. Estamos hablando de acciones prácticas y concretas, de formación no reglada pero con una aplicación directa.
- Servicios para la conciliación laboral y familiar atractivos de para nuevos pobladores. Este aspecto se ha tocado también anteriormente.

- Puesta en valor de la calidad de vida en la comarca a través de la organización de eventos culturales o deportivos, o la creación de una marca Ambroz.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento de las acciones:

- Se imparten 4 acciones formativas específicas para fomentar el teletrabajo y más de la mitad son mujeres
- Se diseña 1 marca Ambroz
- 20 alumnos del IES realizan prácticas en empresas

Estrategia 1.5 Facilitar la llegada de nuevos vecinos

Facilitar la llegada de nuevos vecinos, que pueden venir tanto de la ciudad como del extranjero, de manera ordenada, para ayudar a cubrir los empleos que se quedan sin cubrir en el Valle del Ambroz, que son cada vez más.

Acciones propuestas

- Semillero de ideas y proyectos.
- Colaboración con asociaciones de apoyo a la inmigración tanto internacional como de ciudades de España.
- Banco de viviendas.
- Formación en idiomas
- Organización de eventos culturales para ayudar a la integración de las personas que lleguen a la comarca, “Muestra gastronómica multicultural” o iniciativas que permitan compartir momentos de ocio entre los nuevos vecinos y los habitantes del Ambroz.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se organizan 8 acciones formativas en idioma inglés especializado para el turismo
- Se organizan 4 acciones formativas en portugués
- Se organiza un evento festivo de convivencia entre nuevos vecinos y personas del Ambroz
- Se firma un convenio de colaboración con una entidad de apoyo a la inmigración

Abordamos aquí las estrategias planteadas para alcanzar el objetivo 2.1 Creación y mantenimiento de nuevos empleos y empresas

Estrategia 2.1 Ayudas a la creación y modernización de empresas

Es la principal herramienta del programa de desarrollo, las convocatorias de ayudas para la creación y modernización de empresas. En este apartado esperamos que se ponga en marcha un marco normativo simplificado para proyectos de pequeña inversión, ya que a través de las convocatorias de ayudas COVID hemos visto que hemos sido capaces de llegar a todos los municipios y a empresas muy pequeñas, logrando un alto impacto con una cantidad relativamente pequeña de fondos públicos.

También permitirá **discriminar positivamente hacia las mujeres** y los jóvenes, como hemos hecho en el anterior programa, recibiendo un porcentaje de ayuda más alto que el resto de



promotores. Permite incluso apostar por la redistribución turística, limitando la ayuda máxima para la creación de establecimientos turísticos en Hervás o Baños de Montemayor, como también hemos hecho.

Acciones propuestas:

Ayudas a la creación y modernización de empresas

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se crean 20 nuevas empresas
- Se crean 10 empresas promovidas por mujeres
- Se modernizan 50 empresas
- Se modernizan 25 empresas promovidas por mujeres
- Se ayuda a la consolidación de 120 puestos de trabajo
- Se crean 20 nuevos puestos de trabajo y al menos la mitad son mujeres

Estrategia 2.2 Formación orientada al empleo

Es una acción clave para el desarrollo. Especialmente cuando se apuesta por acciones formativas a medida, muy versátiles, tanto para trabajadores como para desempleados. Ya se ha comentado en otra parte de este documento que en el periodo que ahora termina, las dificultades administrativas en la gestión de las actividades formativas nos han limitado mucho, y se ha reducido de manera alarmante el número de propuestas formativas. Apostamos por que en el próximo periodo esto no sea así y podamos volver a programar un importante número de acciones.

Se atenderá de manera especial la formación para promover el **emprendimiento femenino**.

Acciones propuestas:

Realización de acciones formativas a medida.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se organizan 10 acciones formativas específicas para mujeres
- Se organizan 20 acciones formativas en áreas diversas que fomenten el emprendimiento
- Se organizan 8 acciones formativas a medida para emprendedores, y al menos la mitad son mujeres

Vemos ahora las estrategias en el objetivo 2.1 Favorecer el relevo generacional en empresas y agricultura

Estrategia 2.3 Puesta en valor de la calidad de vida en la comarca

Si las personas que viven en el Valle del Ambroz son conscientes de que la vida en este territorio es atractiva, será más fácil que planteen su futuro vital en el territorio. Esta estrategia está ligada al objetivo 1, Frenar la despoblación, y las estrategias que se han planteado allí, especialmente en cuanto a los servicios, pero se complementa con otras acciones.

Acciones propuestas

- Agenda comarcal de eventos, para reforzar la oferta sociocultural disponible en los municipios
- Creación de nuevas infraestructuras y mejora de la gestión de las que ya existentes a nivel municipal para que faciliten la práctica de actividades deportivas y culturales
- Organización de eventos socioculturales y deportivos

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se crea un espacio web con la agenda comarcal de eventos
- Se establece una red comarcal de informadores de las propuestas de ocio en cada municipio
- Se crean 4 nuevas infraestructuras deportivas

Estrategia 2.4 Oportunidades para las personas que vienen al Ambroz

Es necesario crear una red de apoyo para que las personas que llegan al Ambroz puedan quedarse.

Acciones propuestas

- Creación de un semillero de ideas y proyectos. Hay negocios que están cerrando sus puertas en la comarca, en algunos casos por jubilación de sus dueños, o porque no encuentran trabajadores para gestionarlos adecuadamente. Tener una base de datos con estas ideas es una oportunidad para emprender un negocio para las personas que llegan a la comarca.
- Banco de tierras y viviendas. Como ya se ha dicho el problema de la vivienda es importante, por lo que disponer de información sobre viviendas disponibles e incluso tierras en las que poder cultivar, también será de ayuda para las personas que llegan.
- Formación especializada a la carta. Es el complemento necesario para que desarrollen las capacidades que les permitan explotar aquellos negocios que estaban cerrados o emprender, con especial atención a la mujer.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se crea un semillero de ideas y proyectos
- Se crea un banco de tierras y viviendas
- Se imparten 6 acciones de formación a la carta para personas que llegan a la comarca

Dentro del Objetivo 2.3. Apoyo a la competitividad de empresas, comercio y artesanía, se incluyen estas estrategias.

Estrategia 2.5 Plan de competitividad para pequeñas empresas y autónomos

Cuando describíamos el objetivo hablábamos de la importancia del pequeño comercio en nuestros pueblos, ya que aporta servicios básicos a los ciudadanos y también a los visitantes. Y también del papel de la artesanía, como guardiana del saber hacer tradicional y generadora de empleo.



Acciones propuestas

- Diseño de una Marca “Hecho en el Ambroz” o similar que aporte valor a los productos procedentes de la zona, ligada a su paisaje y su historia.
- Creación de un portal común de comercio electrónico y/o un espacio físico común para la artesanía y el pequeño comercio, que incluirá una guía de recursos para saber qué productos se pueden adquirir en la comarca.
- Ayuda a la digitalización de las empresas del territorio.
- Creación de un espacio común para la venta de productos artesanos complementarios, una especie de mercado artesano permanente.
- Recuperación de oficios artesanos tradicionales
- Formación.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se diseña una marca AMBROZ
- Se crea un portal de comercialización conjunta de artesanía y comercio local
- Se otorgan ayudas a 10 empresas para mejorar su digitalización
- Se imparten 2 acciones formativas sobre oficios artesanos

Pasamos ahora al **Objetivo 3. Ecoturismo, destino EcoActivo y Accesible**, donde se plantean estas estrategias

Estrategia 3.1 Ambroz destino Ecoturista

El Valle del Ambroz es el primer destino consolidado de ecoturismo de la provincia de Cáceres, estamos siendo pioneros en adherirnos a esta iniciativa que cada vez suma más aliados por toda España, y que es una herramienta de ayuda al posicionamiento de la imagen de la comarca y de la comercialización de primera magnitud, tanto a nivel nacional como internacional.

Acciones propuestas

- Adhesión de nuevas empresas al Club de Ecoturismo
- Diseño y creación de experiencias atractivas para turismo nacional e internacional
- Acciones medioambientales coordinadas con las empresas participantes en el Club, como:
- Repoblaciones para reducir la huella medioambiental y favorecer la lucha contra el cambio climático
- Recuperación de espacios degradados
- Reapertura de senderos
- Acciones de limpieza de antiguos padrones para regar la sierra
- Recuperación de antiguos caminos para creación de rutas y paseos.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se unen 8 empresas al Club de Ecoturismo
- Se realiza 1 repoblación para favorecer la lucha contra el cambio climático
- Se abren 4 nuevos senderos
 - Se recupera 1 padrón de riego tradicional

Estrategia 3.2 Ambroz destino activo y de bienestar

Somos premio europeo Destino Edén de salud y bienestar en el año 2019. Tenemos la mejor oferta de balneoterapia de Extremadura y contamos con infraestructuras para la práctica de muchas actividades deportivas y saludables al aire libre, en plena naturaleza. Es una oportunidad evidente de creación de empleo y oportunidades

Acciones propuestas

- Diseño de experiencias de bienestar en la naturaleza
- Reforzar la colaboración entre los balnearios y el resto de empresas del territorio para crear productos de ocio y salud
- Formación en materias como yoga o relajación o actividades en la naturaleza.
- Reforzar la oferta gastronómica, especialmente con productos locales y recetas tradicionales
- Actualización de la red de senderos existente y ampliación con nuevos senderos locales
- Reforzar el Otoño Mágico como seña de identidad comarcal que rompe la estacionalidad y mejora la calidad de vida.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se diseñan 4 experiencias de bienestar en la naturaleza
- Se crean 2 productos turísticos conjuntos entre los balnearios de la comarca y las empresas
- Se realizan 4 acciones formativas sobre ocio y bienestar
- Se consigue que el Otoño Mágico sea Fiesta de Interés Turístico Internacional

Estrategia 3.3 Ambroz destino inteligente y accesible

Trabajar para hacer más accesible el Valle del Ambroz beneficia tanto a las personas con discapacidad como a nuestros vecinos.

Acciones propuestas:

- Colaboración con la OTAEX (Oficina Técnica de Accesibilidad de Extremadura) para hacer accesible al menos alguna ruta senderista en el entorno de cada municipio
- Convertir al Ambroz en Destino Turístico Inteligente a través de la colaboración con el Plan de Sostenibilidad Turística Ambroz - Cáparra
- Promover líneas de ayuda para que las empresas del territorio puedan adaptar sus instalaciones a personas con discapacidad
- Señalización adaptada e inteligente de los recursos naturales y patrimoniales del territorio
- Digitalización de empresas, digitalización del destino, dispositivos inteligentes.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se diseñan 4 rutas adaptadas en colaboración con la OTAEX
- Se ejecutan 4 rutas adaptadas en los municipios del Ambroz
- Se conceden ayudas a 6 empresas para adaptar sus infraestructuras a personas con discapacidad

Estrategia 3.4 Ambroz destino eficiente y de calidad

La oferta turística del Valle del Ambroz se basa en sus recursos naturales y patrimoniales pero especialmente en la oferta de servicios turísticos que realizan las empresas de alojamiento, restauración y actividades. Por eso es clave que estas empresas puedan seguir modernizándose y adaptándose a las necesidades del mercado, con mejoras en la calidad del servicio, en la eficiencia energética de sus instalaciones y en todo aquello que sea preciso para ser competitivos.

Acciones propuestas:

- Ayudas a empresas turísticas para modernización y mejoras.
- Ayudas a la creación de nuevas empresas turísticas y la ampliación de las existentes
- Ayudas a las empresas para mejorar la eficiencia energética y luchar contra el cambio climático
- Formación.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se conceden ayudas para modernización y mejoras a 20 empresas turísticas
- Se conceden ayudas para la creación de 10 nuevas empresas turísticas
- Se conceden 10 ayudas a proyectos que incluyen la instalación de energías renovables

Vemos ahora el **Objetivo 4. Campo Viable y Sostenible** y las estrategias planteadas

Estrategia 4.1 Fomento de la agricultura sana y rentable

Subrayamos aquí el papel medioambiental que cumplen tanto la agricultura, como la ganadería y el sector forestal. A pesar de que desde LEADER no se pueden dar ayudas para agricultores o ganaderos, sino que están limitadas a las ayudas a la transformación de los recursos.

Acciones propuestas:

- Formación para que el cultivo de la cereza se adapte a los aprendizajes del Grupo Operativo Go Cereza
- Formación para que los agricultores mejoren las técnicas de poda y las técnicas de aprovechamiento de agua y riego por goteo
- Ayudas a las inversiones para mejorar los procesos de transformación y colaboración de los productos, especialmente por parte de las cooperativas.
- Proyecto piloto de recuperación de sistemas de riego de las zonas altas de la sierra en primavera para recuperar los acuíferos. Agricultura y tradición.
- Ayudas a la creación de pequeñas empresas de transformación de productos locales de calidad
- Formación en agricultura ecológica-sostenible adaptada a las características de la zona, para aprovechamiento eficiente de cultivos

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se organizan 2 acciones de formación del programa Go Cereza
- Se organizan 6 acciones formativas para agricultores y ganaderos
- Se conceden 4 ayudas para empresas de transformación de productos agroalimentarios

Estrategia 4.2 Apoyo a la viabilidad de la ganadería tradicional

Es un sector importante en la comarca, que atesora una historia especial ligada a la trashumancia sobre todo de vacuno, y que ejerce una labor de mantenimiento del paisaje muy importante, especialmente los rebaños de ganado caprino. Entre los problemas detectados, se repite con frecuencia el de la burocracia.

Acciones propuestas

- Apoyo a la puesta en marcha de rebaños de cabras con función medioambiental en las sierras, las famosas “cabras bomberas”.
- Ayudas a la transformación de productos ganaderos de calidad
- Formación a ganaderos para que aprendan a gestionar tareas burocráticas desde el móvil. Digitalización de la gestión de las explotaciones.
- Favorecer la puesta en marcha de experiencias en economía circular
- Formación y apoyo para que la mujer se incorpore al frente de las explotaciones agrarias.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se consigue que se ponga en marcha 1 rebaño de cabras bomberas
- Se imparten 2 acciones formativas sobre la transformación de productos ganaderos
- Se imparte 2 acciones formativas para la digitalización de la gestión

Vemos ahora el **Objetivo 5. Poner en valor la naturaleza y el patrimonio** y la estrategia diseñada

Estrategia 5.1 Creación de una marca de calidad “Ambroz”

Esta idea ha aparecido en más apartados de la estrategia. Este es el lugar en el que debe establecerse, en base a los recursos naturales y patrimoniales. Debe ser capaz de sintetizar la esencia del territorio y añadir valor a los productos y servicios, a imagen de lo que ya se ha logrado con la marca Otoño Mágico.

Acciones propuestas

- Gestionar con los propietarios del Palacio de Sotofermoso, Monumento Nacional, que pueda ser visitado y que se puedan realizar talleres para el mantenimiento de sus muchos recursos.
- Creación de marca de calidad AMBROZ.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se crea una marca de calidad AMBROZ

Y por último vemos **el Objetivo 6, transversal, Reforzar la cooperación comarcal, nacional e internacional** y su estrategia

Estrategia 6.1 Reforzar la cooperación comarcal, nacional e internacional

El trabajo en red y la cooperación son siempre enriquecedores. Se ha evidenciado en las reuniones de trabajo las deficiencias en cuanto a la coordinación dentro de la comarca en diversos sectores, que podría mejorar sustancialmente si se establecieran mecanismos de cooperación, en los que muchas de las personas que han intervenido en las reuniones estarían dispuestas a participar de manera activa.

Pero además de la cooperación dentro de la comarca, es muy importante seguir apostando por la cooperación con otros territorios, tanto a nivel regional y nacional, como internacional. Los proyectos de cooperación transnacional han abierto la puerta a colaborar en otros proyectos europeos.

Cooperación intracomarcal.

Dentro de la comarca se han detectado varias áreas donde es muy conveniente reforzar el trabajo en red, en concreto está previsto abordar al menos las siguientes acciones:

- Promover y apoyar la creación de una federación de asociaciones que permita aprovechar mejor las iniciativas y propuestas de asociaciones locales
- Apoyar a las asociaciones de mujeres de la comarca para que sea posible el relevo generacional
- Apoyar al pequeño comercio y artesanía para que se constituyan en una asociación que permita mejorar la competitividad del colectivo
- Promover un sistema de aprovechamiento de las infraestructuras de ocio y deporte de los ayuntamientos a nivel comarcal.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se crea una federación comarcal de asociaciones
- Se crea una asociación de comercio y artesanía
- Se crea una aplicación informática para la gestión del uso de espacios deportivos públicos

Cooperación entre territorios regionales y nacionales

A nivel regional estamos ya trabajando en algunos proyectos, como el Smart Rural en toda Extremadura. Otro proyecto muy importante es la cooperación turística dentro del Plan de Sostenibilidad Ambroz – Cáparra. Tenemos previsto abordar proyectos concretos también con comarcas del norte de Cáceres. Algunos de ellos son:

- Puesta en valor de las carreteras paisajísticas
- Diseño de un recorrido de cicloturismo
- Diseño de una ruta para autocaravanas destinada a extranjeros

- Cooperación con la ciudad de Plasencia para fortalecer el nuevo eje creado con la nueva Vía Verde de la Plata y aprovechar las oportunidades que ofrece.

A nivel nacional tenemos previsto trabajar en los siguientes proyectos:

- Cooperación e innovación en torno al Camino de Santiago - Camino Mozárabe
- Cooperación con los valles del norte de Extremadura y el sur de Salamanca para crear nuevos productos turísticos.

Cooperación transnacional

Proyectos en torno al Corredor Verde Norte de Extremadura – Portugal (Beira Baixa)

Como punto de partida se pretende seguir colaborando con los territorios del ámbito de actuación del Norte de Extremadura, integrado por las comarcas de Sierra de Gata, Hurdes, Caparra, Valle del Ambroz, Valle del Jerte, la Vera y Plasencia, con gran coherencia natural, social y económica y con una serie de problemas y oportunidades comunes. Las áreas prioritarias de cooperación están relacionadas con proyectos vinculados a las grandes transiciones, verde, digital, social y económica.

Otra línea de trabajo es la cooperación con socios de otros países de Europa en el campo del turismo y la formación, aprovechando el camino avanzado hasta la fecha con nuestros socios de anteriores proyectos:

- Cooperación para avanzar en la internacionalización del turismo a través del proyecto Naturaleza 5 Estrellas.
- Cooperación en torno a la formación de jóvenes preparando una candidatura al proyecto Erasmus + con socios italianos.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se pone en marcha un proyecto Erasmus + con la colaboración del Ambroz
- Se aprueba un nuevo proyecto de cooperación transnacional con los socios del proyecto 5Star Nature +
- Se aprueba un proyecto con los GDR del Norte de Cáceres y Portugal.

Estrategia 6.2 Promover la innovación

A través de la innovación se consiguen resultados disruptivos. La estrategia diseñada para el programa LEADER en el Valle del Ambroz es muy innovadora en cuanto a los procesos, la cooperación y organización de los agentes del territorio, y los proyectos que se han propuesto. Además de este aspecto, es necesario abordar otro factor de la innovación, más relacionado con la formación y la investigación.

Acciones propuestas:

- Cooperación con CICYTEX para poner en marcha campos de cultivo en el Ambroz de variedades de castaño u otras especies que sean viables.

- Proyecto Smart Rural de modernización del Valle del Ambroz, incorporando nuevas formas de trabajo basadas en nuevas tecnologías.
- Nueva web comarcal que ofrezca una selección de acciones formativas online que se organizan desde las administraciones regionales y nacionales, y cuya información a menudo no llega al territorio. Es una herramienta básica también para la transferencia de métodos y resultados.

Indicadores para cuantificar el cumplimiento las acciones:

- Se pone en marcha un campo de experimentación del cultivo del castaño en la comarca
- Se incluye una sección especial de formación online en la web comarcal

Carácter complementario. Integración de la estrategia

En este apartado vamos a explicar cómo la estrategia definida se complementa con la estrategia regional, nacional y europea.

Complementario a nivel regional

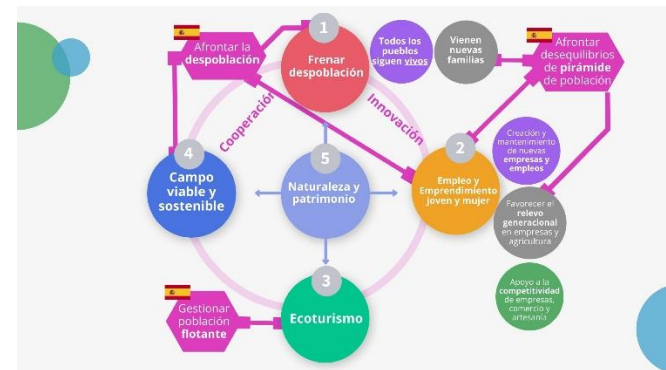
Hemos trabajado sobre el documento de la Estrategia del Reto Demográfico y Territorial en Extremadura, en el que se marcan 10 objetivos.



Complementario a nivel nacional

Hemos trabajado sobre la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico (ENfRD). Establece tres objetivos:

- Afrontar la despoblación.
- Afrontar los desequilibrios de la pirámide de población
- Gestionar los efectos de la población flotante. Con acciones como garantizar la prestación de servicios básicos.



Tanto los objetivos como las acciones están perfectamente engranados con nuestra estrategia, como podemos ver en la imagen.

Complementario a nivel europeo

Como el programa LEADER está dentro de la PAC (Política Agraria Comunitaria), hemos analizado los objetivos de la PAC para 2023-2027, y hemos encontrado que la coincidencia es plena, como se puede ver en la imagen. Todos los objetivos de la PAC están dentro de nuestra estrategia, y algunos más de una vez.



Gestión y seguimiento de la estrategia

La entidad encargada de la gestión de la estrategia es DIVA. El Grupo de Desarrollo cuenta con capacidad demostrada para la gestión de la estrategia, tanto a través de su Equipo Técnico que está integrado por profesionales con gran experiencia en la gestión de los programas como de su Junta Directiva, con una composición amplia y muy diversa en la que la representación de las entidades públicas es baja, para apoyar la iniciativa del ámbito socioeconómico.

A nivel sectorial también existen Comisiones de Trabajo, como la de Turismo o la de Formación, que se encargan de desarrollar tareas relativas a sus áreas de interés, buscando cumplir los objetivos definidos en la Estrategia de Desarrollo.

La difusión de la estrategia se realiza de manera permanente también a través de la web oficial de DIVA www.valleambroz.org donde están colgados los documentos más actualizados de la estrategia y también los informes de ejecución de cada una de las convocatorias de ayuda, así como cualquier información de interés sobre el programa LEADER o ajena a él que pueda ser de interés para el desarrollo de la comarca.



Plan financiero de la estrategia

Plan Financiero de la estrategia					
PROGRAMA LEADER EN EL VALLE DEL AMBROZ 2023 - 2027					
Grupo de Acción Local: Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz - DIVA					
MEDIDAS	FEADER (75%)	ADMINISTRACIONES NACIONALES (25%)	TOTAL PÚBLICO	GASTO PRIVADO	COSTE TOTAL
19.2 Ayuda para la realización de operaciones LEADER	4.100.000,00	767.721,00	4.867.721,00	1.228.354,00	6.096.075,00
19.3 Preparación y realización de las actividades de cooperación del GAL	120.000,00	18.014,00	138.014,00		138.014,00
19.4 Ayuda para los costes de explotación y animación	1.500.000,00	187.015,00	1.687.015,00		1.687.015,00
TOTAL	5.720.000,00	972.750,00	6.692.750,00	1.228.354,00	7.921.104,00

ANEXO 2. Características de la Asociación

2.1. Denominación.

El Grupo de Acción Local que presenta la candidatura al programa Desarrollo Local Participativo Leader en el Valle del Ambroz se denomina: **DIVA (Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz)**.

2.2. Personalidad jurídica.

DIVA (Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz) es una entidad sin ánimo de lucro que según el artículo 1 de sus estatutos, que se adjuntan en este documento, “se regirá por lo dispuesto en la Ley Orgánica 1 /2002 reguladora del Derecho de Asociación, los presentes Estatutos y Reglamento de Régimen Interno, así como los acuerdos válidamente adoptados por su Asamblea General y Órganos Directivos dentro de la esfera de su respectiva competencia.”

La asociación, de ámbito comarcal, se encuentra inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de Extremadura en la provincia de Cáceres con el número 2088 de la Sección 1.

En junio de 2020 se realizó una modificación estatutaria que se concreta en los siguientes artículos (se incluye resumen de la modificación): Art. 12. Referente a la Asamblea General. Art. 16. Referente a la composición de la Junta Directiva. Art. 17. Sobre los integrantes de la Junta Directiva según los criterios de representación por sectores.

Está formada por **más de cien personas jurídicas** representantes del tejido empresarial, cultural, social e institucional de la comarca.

2.3. Fecha de constitución, número de identificación fiscal.

El 8 de noviembre de 1996 tiene lugar la asamblea constituyente en la que se aprueban sus estatutos. Con fecha 22 de noviembre del mismo año se recibe la comunicación de que ha quedado inscrita con el número 2.088 en el registro de la Consejería de Presidencia y Trabajo, siendo visados los estatutos.

El 8 de abril de 1997 se tramita la declaración censal de inicio de actividad, junto a la solicitud de NIF. El código de identificación fiscal otorgado es: G10211878.

2.4. Domicilio social, teléfono, fax y correo electrónico.

Domicilio social: Plaza de González Fiori s/n de Hervás, (Cáceres).

Domicilio de correspondencia: C/ Magdalena Leroux, 2 Bajo Dcha. Hervás (Cáceres)

Teléfono: 927 47 34 58. **Fax:** 927 47 34 66.

Correo electrónico: diva@valleambroz.com

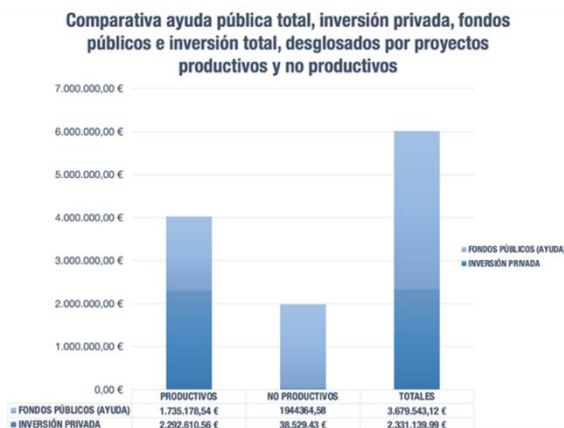
Web: www.valleambroz.org y www.visitambroz.com

2.5. Experiencia en desarrollo rural. Resultados obtenidos con Enfoque Leader o en la gestión de otros programas de desarrollo rural.

2.5.1. Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2014-2020), y cuantificación de la inversión, desglosados en proyectos productivos y no productivos.

2.5.1.1. Resultados cuantitativos ENFOQUE LEADER (2014-2020) según número de proyectos y cuantificación de la inversión, desglosados en proyectos productivos y no productivos.

El número total de proyectos gestionados con el programa LEADER supera los 200, incluyendo renuncias de promotores. Se han finalizado un total de **158 proyectos**, de los cuales **132 son proyectos productivos y 26 proyectos no productivos**. En cuanto a **la inversión**, la suma total alcanza más de **6 millones de euros**, correspondiendo 4.027.789,10 € € a los proyectos productivos y 1.982.894,01 € a no productivos.



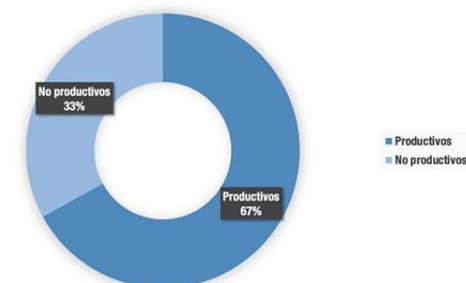
elevado grado de emprendimiento en la comarca.

La inversión total nos refleja el **impacto económico del programa de desarrollo** en la comarca. Si tenemos en cuenta que se trata de una pequeña comarca con poca población, se pone de manifiesto el **gran dinamismo e implicación de los agentes públicos y privados en el territorio**. Del mismo modo, el número de proyectos ejecutados, que asciende a 158, indica el elevado nivel de gestión.

Destaca la **iniciativa privada (67 % de las inversiones totales)** frente a la **iniciativa pública (33 % de las inversiones totales)**, reflejando el

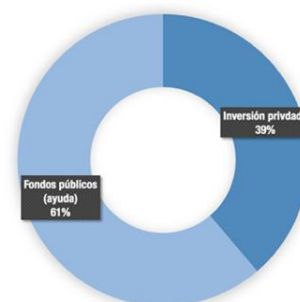
Con la iniciativa privada nos referimos a **proyectos productivos gestionados por promotores y empresas privados** (empresarios autónomos, sociedades, cooperativas, agrupaciones, etc.) y destinados a creación y mejoras de empresas, incidiendo de forma directa en la economía de la comarca. La inversión en proyectos productivos se sitúa a la cabeza en cuanto al tipo de inversiones en este periodo. Estas inversiones tienen un efecto directo sobre la **revitalización económica y social del territorio** gracias a la generación y mantenimiento de empleos, así como en la creación de nuevas empresas y modernización y/o mejora de negocios existentes. En término de resultados, podemos afirmar que el 67 % de las inversiones han contribuido a minimizar los efectos negativos de la inestabilidad económica sufrida durante este periodo, mejorando la competitividad de las empresas y asentando población. Estas cifras demuestran la resiliencia y espíritu emprendedor en el Valle del Ambroz, que en momentos tan complicados como los vividos los últimos años, con la fuerte crisis derivada de la pandemia y el posterior conflicto bélico que asola Europa, **han conseguido mantenerse, reinventarse y continuar invirtiendo por mejorar el futuro de los pueblos**.

Inversión total. Proyectos productivos y no productivos.



Las **inversiones en acciones no productivas representan el 33 % total**, destinándose en su mayoría a mejorar los servicios básicos a la población, la formación, la dinamización social y cooperación. Se han gestionado un total de 26 proyectos no productivos, con una inversión de casi 2 millones de euros. Son acciones muy necesarias que, aunque tienen un efecto indirecto sobre el empleo, generación y mejora de nuevas empresas, son un complemento imprescindible para conseguir los resultados en términos de **desarrollo sostenible y calidad de vida**.

Inversión total del programa.



El **análisis del origen de los fondos gestionados** durante todo el programa nos arroja información relevante a tener en cuenta en los resultados obtenidos. El **61 % de los fondos totales gestionados se han destinado a ayudas (fondos públicos)**, en su mayoría al apoyo a proyectos empresariales,

aunque estos fondos se han destinado también a acciones no productivas desarrolladas por DIVA, incluida la gestión del propio grupo de acción local. Los **fondos privados** respecto del total **representan 39 %**, que, aunque inicialmente no parece una cifra muy elevada, se debe tener en cuenta que estamos hablando del total del programa, en el que están incluidas también las acciones no productivas y la gestión del propio grupo de acción local, por lo tanto el porcentaje obtenido es optimista.

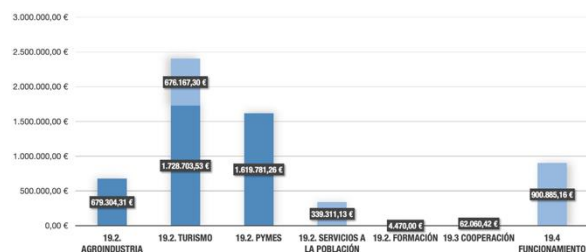
Y por último, destacar que si nos centramos únicamente en las **acciones productivas, el gasto privado alcanza el 57 %** frente a los fondos públicos, que se sitúan en un **43 % del total**, confirmando los resultados obtenidos hasta ahora referentes a la importante aportación de sector empresarial al programa.

El **balance final de inversión y ayuda gestionada** durante el programa LEADER (2016-2020) es **muy positivo**, con cifras altas de inversión y proyectos ejecutados, **predominando las acciones productivas**, un indicativo del elevado nivel de emprendimiento y del gran dinamismo comarcal. Y existiendo un **equilibrio respecto al nivel de inversiones no productivas**, muy necesarias para complementar la iniciativa privada en términos de desarrollo sostenible y mejora de calidad de vida.

2.5.1.2. Resultados cuantitativos basados en el análisis de los proyectos, por tipología de las acciones desarrolladas (medida y submedida) programa LEADER, desglosados en productivos y no productivos

El sector que recibe mayor número de recursos del programa es el **turismo, con un 40 % de la inversión total** del programa. El turismo se ha convertido en los últimos años en el sector con mayor peso en la economía en la comarca, gracias en gran parte al apoyo recibido de los diferentes programas de desarrollo, siendo un eje prioritario de las acciones, tanto productivas como no productivas, aunque más adelante se estudiarán resultados más específicos del sector.

Cuadro resumen proyectos ejecutados, por tipología, desglosados en productivos y no productivos.



El sector económico en orden de inversión corresponde a las **ayudas a otras PYMES** que representa un **con un 27 % del total**. Se han apoyado un gran número de iniciativas privadas, de nueva creación o mejora de microempresas, de pequeñas inversiones.

La tercera área corresponde a la **gestión del grupo, un 14,99 %**, fundamental para la gestión del programa, de los proyectos y la labor tan importante que se desarrolla de la

dinamización del territorio.

El cuarto lugar corresponde con las inversiones destinadas al aumento de **los productos agrícolas y forestales**, suponen un **11,3 %** de la inversión total del programa, siendo las cooperativas agrarias y otras empresas agroalimentarias las que han invertido en mejoras para la transformación de productos agrícolas y su comercialización, con acciones de gran relevancia e inversiones muy elevadas.

El quinto puesto en cuanto a inversiones corresponde a los **servicios básicos a la población con un 5,6 %**, donde se han desarrollado proyectos gestionados principalmente por ayuntamientos, destinados a la mejora de los servicios generales de la población y con fondos pendientes de comprometer que se destinarán a esta medida.

Y en último lugar está la cooperación que representa un 1 % del total del programa, un porcentaje reducido pero muy necesario de llevar a cabo para conseguir alianzas y objetivos comunes con otros territorios, imprescindibles para un desarrollo óptimo. Y la **formación** con un 0,07 % del total de las inversiones, siendo tan reducidas este programa por las limitaciones por las limitaciones normativas para su puesta en marcha, impidiendo que desde el grupo se pudieran desarrollar acciones formativas.

El montante de las **medidas productivas demuestra el alto nivel de inversión y emprendimiento en el Valle del Ambroz**, que a pesar de ser una comarca con poca población y de atravesar varios años de crisis, se han desarrollado numerosas iniciativas privadas. El resultado global de inversión por modalidad de proyectos es un indicativo de la **diversificación y reparto equitativo de los fondos del programa de desarrollo**.

Tasa actual de ejecución del programa LEADER en el Valle del Ambroz

La tasa de ejecución del programa ENFOQUE LEADER **alcanza el 71,64 %**, del total de ayuda disponible. Este dato indica la adecuada gestión de los fondos del programa a fecha de redacción de la estrategia, puesto que quedan más de dos años para cierre.

2.5.1.3. Resultados cualitativos basados en el análisis de los proyectos, según objetivos conseguidos, desglosados por medida y submedida, diferenciando productivos y no productivos.

Objetivo 1: Mantener la Población: Mejorar los servicios y la oferta cultural y de ocio para elevar la calidad de vida.

Se ha llevado **7 proyectos promovidos por los Ayuntamientos** del Valle del Ambroz, dentro de la actuación no productiva de Servicios básicos para la economía y la población rural.

Se han generado **nuevos servicios básicos y mejorado otros existentes para la población rural** como servicios asistenciales y de proximidad, otros destinados al fomento del ocio y la cultura, para el fomento del deporte, , etc.. Estos servicios revierten en la mejora de la economía local, el aumento de la calidad de vida y fijan población en la comarca.

Objetivo 2 : El Ambroz genera productos saludables y de calidad: conseguir que agricultura y ganadería sean viables.

Se han ejecutado **8 acciones de apoyo** a iniciativas en el ámbito de la transformación de productos agroalimentarios y mejora de su comercialización, consiguiéndose **frenar el deterioro del sector agrario** gracias a la mejora de la competitividad y la adaptación a las exigencias del mercado actual. Con las inversiones desarrolladas se ha **mejorado el proceso productivo, obtenido mayor calidad en los productos y optimizado la comercialización** en varias empresas, favoreciendo su **consolidación en la comarca**.

Objetivo 3: El Ambroz es la ubicación perfecta para tu negocio: crear y generar empleo.

Se ha apoyado un total de 63 acciones, 56 proyectos de mejoras y 8 de creación destinadas a pequeñas empresas. Entre las empresas creadas cabe destacar varias de servicios profesionales e industriales, generando nuevos servicios, lo que se traduce en mayor diversificación de productos y servicios para la ciudadanía. Las inversiones en mejora han permitido a numerosas pymes adaptarse a las condiciones del mercado, modernizándose y renovándose, lo que les ha permitido mantenerse y sobrevivir en muchos casos, además de aumentar su competitividad. Como conclusión final, indicar que se ha conseguido la revitalización del sector empresarial, a pesar de la fuerte crisis atravesada los últimos años, logrando impulsar los negocios, minimizando la tendencia al declive social y económico de la comarca, así como el despoblamiento mediante el asentamiento de las nuevas empresas y la creación de nuevos puestos de trabajo.

Objetivo 4: El Ambroz es un lugar de referencia turística. Consolidación y crecimiento del turismo.

Proyectos turísticos productivos desarrollados.

Se ha apoyado un total de **64 acciones de apoyo al sector turístico** de proyectos productivos, de los cuales 57 son proyectos de mejora y **7 proyectos de creación**, con los que se ha conseguido **mejorar de calidad de la oferta de servicios del sector turístico**, gracias a varias acciones de modernización y mejora de los servicios existentes, así como **ampliar la oferta turística** existente, con más de 100 nuevas plazas de alojamiento “de calidad”. Se han generado **nuevas empresas de actividades turísticas** y apoyado a otras existentes. En conclusión, las actuaciones destinadas a turismo han contribuido al impulso económico de la comarca, gracias a la consolidación del empleo y la creación de nuevos puestos de trabajo en el sector.

Proyectos turísticos no productivos desarrollados.

En cuanto a proyectos no productivos se han desarrollado 9, destacamos especialmente los **proyectos destinados a la promoción** integral de la comarca, promovidos por DIVA, como son diferentes ediciones del **Otoño Mágico en el Valle del Ambroz** y otros proyectos de promoción turística, además del **proyecto de ecoturismo** para incluir al Ambroz en el Club de Ecoturismo de España. Gracias a estos proyectos se ha conseguido **difundir y promocionar el Valle del Ambroz** como destino turístico.

Objetivo 5: Sostenibilidad:

El Valle del Ambroz se ha convertido en un **destino turístico de referencia en Extremadura, un destino sostenible**. Esto se ha conseguido, en gran medida, gracias a las acciones

desarrolladas por el grupo, como el Otoño Mágico, pero también a otras desarrolladas como como la inclusión en el Club de Ecoturismo de España, una distinción de eco-destino en la que se ha trabajado con las empresas turísticas del Ambroz y que supone un paso más en la **conversión y reconocimiento del destino ecológico y sostenible**.

Objetivo 6. Cooperación e Innovación

Se ha desarrollado 3 proyectos de cooperación, se han logrado crear alianzas con otros territorios que permitirán continuar desarrollando trabajo de forma conjunta y facilitando futuras colaboraciones a nivel regional, nacional e internacional.

2.5.2. Número de proyectos gestionados con el programa LEADER (2014–2020), por tipología del promotor y cuantificación de la inversión.

Número de proyectos gestionados, por tipología promotor e inversión.			
Tipo beneficiario	N.º proyectos	Inversión	Ayuda
Agrupación de personas físicas (CB, ESPJ,...)	19	300.363,68 €	177.731,95 €
Asociación sin ánimo lucro	3	38.567,12 €	19.986,93 €
Ayuntamiento	7	290.278,64 €	290.278,64 €
Cooperativas agrarias	3	267.907,81 €	119.486,53 €
EMPRESARI@ INDIVIDUAL (autónom@)	70	1.444.382,92 €	637.061,10 €
Sociedades (S.L., S.A., S.C.,...)	38	2.021.158,36 €	825.502,82 €
Grupo de Acción Local	19	1.643.582,88 €	1.609.495,15 €
TOTALES	158	6.006.241,41 €	3.679.543,12 €

De los 158 proyectos gestionados con el PROGRAMA LEADER, el tipo de promotor **con mayor número de proyectos es el empresari@ individual (empresari@s autónom@s)**, con un total de 70 proyectos. Seguidamente en número de proyectos le siguen las **sociedades mercantiles** (sociedades limitadas, anónimas, sociedad civil, etc.), con 38 proyectos. Las **agrupaciones de personas físicas** (comunidades de bienes, entidades sin personalidad jurídica, etc.) ocupan el tercer lugar, junto con el número de proyectos desarrollados por el grupo, 19 ejecutados cada uno. Y seguidamente están los ayuntamientos, con 7 proyectos, las cooperativas agrarias con 3 proyectos y las asociaciones sin ánimo de lucro con 3 proyectos.

Sin embargo, en cuanto a **inversiones se sitúan a la cabeza las sociedades mercantiles** con 34 % del total, seguidas por el grupo de acción local con 27 % del total y los promotores individuales con 24 % del total.. Destacar las inversiones de las cooperativas agrarias, que son solo 3 proyectos y tienen un montante elevado, lo que indica que las acciones desarrolladas son de elevada inversión.

Análisis de los proyectos desde la perspectiva de género

Del total de proyectos, el **23 % han sido ejecutados por hombres, el 21 % de mujeres y el resto por otro tipo de entidades** (asociaciones, sociedades, etc.). Este dato es muy

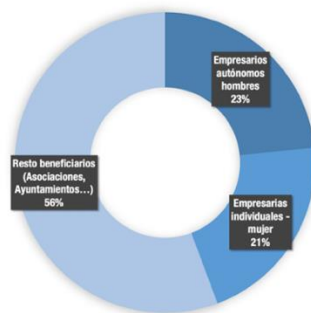


representativo e indicativo del empoderamiento de la mujer en el Valle del Ambroz, estando en porcentaje de proyectos desarrollados muy equilibrados.

Análisis de los proyectos por tipología: creación o modernización, ampliación y/o traslado

En este programa ha sido prioritario el apoyo a la modernización y adaptación de las empresas, destinándose el 67 % del total de la inversión, debido a la coyuntura del mercado, por la crisis derivada de la pandemia, siendo el objetivo principal era el mantenimiento de las empresas existentes. Aun así, el montante de inversión en nuevos negocios, el 33 %, a pesar de la crisis, es muy positivo.

Proyectos gestionados por tipología de promotor, diferenciado hombre-mujer y resto.



2.5.3. Cursos de Formación: número, horas y alumnos y alumnas.

La Asamblea general de DIVA y su Junta Directiva durante la elaboración del programa operativa ENFOQUE LEADER para el periodo 2014-2020 determinaron que la **formación** era uno de los pilares básicos en los que se debía sustentar gran parte del futuro del Valle del Ambroz y un aspecto en el que incidir con el esfuerzo y recursos necesarios para potenciarla.

A pesar de lo indicado, durante este periodo **sólo se ha culminado una acción formativa**, que ha sido **CAP RECICLAJE**, curso orientado a la renovación del certificado de aptitud profesional, CAP, que habilita al alumno para ser conductor profesional de transporte. En ella participaron **20 personas (18 alumnos y 2 alumnas)**. Estas cifras coinciden con la totalidad de cursos de formación ejecutados con los fondos Enfoque Leader (2014-2020), al tratarse de la única acción finalizada, como se ha indicado anteriormente. Así pues, la **inversión total** dentro de la medida 19.2 en **Cursos de Formación** ha sido **4.122,05 €**.

El motivo de que se hayan desarrollado tan pocas acciones formativas en este periodo, cuando en el anterior superamos las 60, ha sido la complejidad administrativa en la gestión durante este periodo. La Comisión de Formación ha seguido trabajando y esperamos que para el próximo periodo se recupere la actividad formativa habitual del programa.

A pesar de esto, se ha contribuido a la cualificación de los sectores socio-económicos de la comarca y de la población del Valle del Ambroz en general con otras líneas de ayuda.

Bajo la línea de ayudas de la Consejería de Educación y Empleo para la **innovación metodológica en materia de políticas de empleo** se ha llevado a cabo un proyecto para cualificar, en **competencias digitales**, a las empresas turísticas y de hostelería del Valle del Ambroz y a las personas desempleadas, con un doble objetivo. Por un lado, se ha trabajado y formado en competencias digitales a las empresas con el fin de mejorar la calidad de sus servicios

y rentabilidad del negocio y, por otro lado, se ha tratado de formar a personas desempleadas, en la misma materia, con el objetivo de contribuir a su acceso al mercado laboral. La formación ha sido mixta, es decir, presencial y on line y algunas de las temáticas tratadas fueron: Píldora formativa sobre economía circular, sostenibilidad, competencias digitales y desarrollo/turismo en el medio rural; píldora formativa sobre competencias digitales básicas, o curso sobre el uso y manejo de Google Drive (ofimática en la nube). En su totalidad, bajo esta línea de ayudas, han tenido lugar **8 acciones formativas** (27 horas de formación), a los que han asistido un total de **55 personas (42 mujeres y 12 hombres)**.

A todas estas actividades hay que sumarles otras **acciones** de capacitación, que tuvieron lugar dentro del proyecto **“Ecoturismo en el Valle del Ambroz”**, financiado con Enfoque Leader (2013-2020) y que se desarrollaron de dos modos: Por un lado, en la fase inicial del proyecto, se realizaron *Jornada de sensibilización sobre los beneficios y potencial del ecoturismo en el territorio*, que fueron dirigidas principalmente a empresas turísticas del territorio susceptibles de componer el producto ecoturismo (guías y empresas de actividades, alojamientos, restaurantes, empresas de transporte, comercios, artesanos, industrias agroalimentarias con servicios para visitantes, etc.), y autoridades e instituciones públicas como representantes y técnicos de DIVA, representantes y técnicos de los ayuntamientos y otros agentes del territorio implicados en el desarrollo de la actividad turística o la conservación del territorio. Y, por otro lado, en la fase en la que se conocían las empresas que iban a adherirse al Club, se desarrollaron *asistencias técnicas individualizadas*, en las que se facilitaron, en cada caso, las herramientas y medios necesarios para cubrir sus carencias formativas y poder lograr así, los requisitos para obtener el distintivo.

Para finalizar este apartado, indicar que, **en el nuevo programa de desarrollo la formación de los agentes socio-económicos del Valle del Ambroz y de su población, en general, tendrá un lugar primordial**. Hecho que ha quedado patente en los resultados del proceso participativo para la elaboración del próximo programa operativo ENFOQUE LEADER (2023-2027) y así lo han refrendado Junta Directiva y Asamblea de DIVA

2.5.4. Número de proyectos de cooperación e inversión.

Desde D.I.V.A. se viene trabajando desde prácticamente su constitución en 1998 de forma cooperativa en REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural) y REDR (Red Española de Desarrollo Rural) que son, sin lugar a dudas, los ejemplos más claros de colaboración en materia de desarrollo a nivel extremeño y nacional. Sin embargo, no es suficiente, cada vez es más latente, y así se ha visto desde la Junta Directiva de D.I.V.A., la necesidad de colaboración entre todos los actores que de una u otra forma inciden en el desarrollo de los territorios. Ese “trabajar juntos”, intercambiando experiencias, aprendiendo tanto de aciertos como de errores, supone una inestimable ayuda a la hora de optimizar recursos y mejorar los resultados de las inversiones. Todo ello ha dado como resultado que en el pasado periodo se ha incrementado ostensiblemente la participación de D.I.V.A. en proyectos de cooperación tanto a nivel regional, nacional y transnacional. Algunos de los más representativos son los siguientes:

Proyecto 5StarNature

Descripción y objetivos: Proyecto de carácter transnacional en el que D.I.V.A., ha trabajado desde 2017 a 2020 junto a otros socios europeos de Finlandia, Estonia e Italia.

El punto común de trabajo se fijó en buscar la internacionalización del turismo rural, cultural y de naturaleza.

Actuaciones realizadas y Resultados obtenidos: Ese proyecto ha resultado tener un gran éxito desde varios puntos de vista:

- El intercambio de experiencias dio fruto al surgimiento de proyectos innovadores en territorios socios del proyecto, como los eventos turístico – culturales surgidos en Estonia inspirados en el Otoño Mágico en el Valle del Ambroz.
- Los empresarios participantes conocieron de primera mano ideas novedosas para incorporar a sus negocios. Además vieron que la oportunidad de acceder al mercado turístico internacional era real, y se crearon paquetes turísticos de manera piloto.
- Se generaron contenidos comunes verdaderamente interesantes y prácticos desde el punto de vista turístico, como las redes sociales del proyecto (Facebook e Instagram) y especialmente una página web común www.5starnature.com.
- Se presentó ante el **Comité de Seguimiento del PDR de Extremadura ante la Comisión Europea**, recibiendo su felicitación
- Y, sin duda, el más importante de los resultados ha sido la creación de una red de cooperación formada por profesionales de los Grupos de Acción Local de los socios participantes en el proyecto y empresarios turísticos de cada uno de los 4 países. Esta red ya ha permitido trabajar en otros proyectos complementarios fuera de LEADER, y tiene vocación de permanencia.

Inversión: Todas las acciones relativas a este proyecto se llevaron a cabo entre 2018 a 2020. La ejecución total del mismo ascendió a 25.242,71 €, financiado en su totalidad dentro de la medida 19.3 del programa Enfoque Leader 2014-2020.

5 Star Nature +. Naturaleza 5 Estrellas Plus

Descripción y objetivos: Después de esta valiosa experiencia del proyecto “5 Star Nature”, descrito en el apartado anterior, surge la necesidad de aprovechar estos resultados y profundizar en aquellos aspectos en los que los socios participantes entienden que se pueden conseguir efectos más importantes para el conjunto de los territorios. De ahí nace este nuevo proyecto, cuyos inicios se marcan a principios de 2022

Con este proyecto, los socios se comprometen a mejorar aún más la creación de redes comunes, productos turísticos, y desarrollo y comercialización del turismo rural, tanto a nivel nacional como transnacional, para mejorar su capacidad de adaptarse a la situación cambiante, motivada por agentes externos, como en su día fue la pandemia generada por la covid19. Los socios – participantes son prácticamente los mismos del primer proyecto, lo que demuestra el grado de satisfacción con los resultados de todos ellos: uno finlandés, dos estonios (uno de ellos será el jefe de filas), dos italianos, y en este caso se incorpora un nuevo socio español para hacer un total de 2 socios españoles, puesto que los participantes están muy interesados en trabajar en torno a los

Geoparques como un elemento más del turismo de naturaleza, que están desarrollando en sus territorios, es por ello por lo que se incluye al grupo APRODERVI como entidad miembro de un Geoparque de la UNESCO.

Actuaciones realizadas y resultados obtenidos: En este momento el proyecto se encuentra en su fase inicial de ejecución y, aunque se han mantenido numerosas reuniones, de forma telemática, entre los socios participantes, y un intercambio de experiencias entre los grupos en territorios italiano y finlandés, aún es temprano para evaluar resultados

Inversión: El proyecto se encuentra en fase de ejecución. El presupuesto aprobado para su ejecución es de 16.025,90€.

Smart Rural Living, Zonas Rurales Vivas, Pueblos Inteligentes.

Descripción y objetivos: Proyecto de carácter regional, iniciado en abril de 2022, en el que participan los 24 GAL de Extremadura. El proyecto trata de frenar la despoblación desde el ámbito Comarcal, promoviendo la transformación territorial (social, económica y digital) mediante nuevos enfoques, estrategias y dinámicas impulsadas por los Grupos de Acción Local, a partir de los retos y oportunidades identificadas en las diferentes Comarcas. Objetivos:

- Comunicar de manera útil la visión, actividades y los resultados del proyecto, asegurando una amplia colaboración de los interesados clave a los que va dirigido. (Comunicación).
- Sensibilizar para la adopción del enfoque “Smart Villages” la participación ciudadana y el compromiso público (Sensibilización).
- Brindar capacitación en planificación futura y desarrollo innovador de una visión cohesionada de la Smart Comarca. (Capacitación).
- Evaluar las necesidades y fortalezas locales, identificando desafíos y oportunidades de las Comarcas y las características de la comunidad local (Análisis territorial).
- Facilitar procesos de participación de las comunidades rurales en las diferentes fases del proyecto (Participación).
- Elaboración de Estrategias de Comarcas inteligentes (Pre Aceleradora).

Actuaciones realizadas y resultados obtenidos: En este momento el proyecto se encuentra en su fase inicial de ejecución y aún es temprano para evaluar resultados.

Inversión: El proyecto se encuentra en fase de ejecución. El presupuesto aprobado para su ejecución es de 20.791,81€.

Erasmus +

Descripción y objetivos. Se trata de un proyecto para fomentar el intercambio y el aprendizaje de alumnos de bachillerato entre institutos de secundaria del Valle del Ambroz y la comarca de Valli del Canavese, cerca de la ciudad de Torino (Italia), en relación al diseño de itinerarios adaptados para personas con discapacidad. Participan el GAL Valli del Canavese (socio de DIVA en el proyecto 5Star Nature+), una importante asociación juvenil de Torino, VOiT, y DIVA. El título del proyecto es Say YES – School of accessibility: Young Engagement in the Shared design of itineraries for all.

Actuaciones realizadas: Se ha tramitado la solicitud del proyecto y estamos a la espera de la resolución.

Inversión: El proyecto tiene un presupuesto de 168.00 €

Plan de Dinamización Turística Ambroz – Cáparra.

Descripción y objetivos: El Plan de Sostenibilidad Turística (PST) Ambroz – Cáparra es un proyecto de gran importancia para el futuro del turismo en este territorio. Nace a partir de trabajos y colaboraciones previas entre la Dirección General de Turismo, el GAL DIVA y el GAL Cáparra, con la ayuda de la Diputación Provincial de Cáceres. Es esta última la que ha solicitado el PST y a la que se le ha aprobado, y por lo tanto la responsable de gestionarlo, bajo la coordinación de los agentes turísticos del territorio (empresarios), GAL y Mancomunidades.

Actuaciones previstas: Las inversiones previstas incluyen tanto obra civil en infraestructuras como miradores, embarcaderos y zonas de navegación, señalización, diseño de nuevos senderos, hasta acciones de consultoría como la creación de experiencias turísticas, o la implantación de un sistema de calidad medioambiental – que será el Club de Ecoturismo –, o la conversión en Destino Turístico Inteligente. Finalmente, también acciones de márketing y promoción, como un nuevo portal turístico, el diseño de una nueva marca y la promoción y el posicionamiento, entre otras acciones.

Inversión: Contempla la inversión de 2.437.000€ en el territorio en tres años, hasta el año 2023 incluido, aunque se espera una prórroga de al menos un año más.

Grupo Operativo Go Cereza

Descripción y objetivos: GO CEREZA está formado por las empresas que aglutinan a más del 90% del sector y los Grupos de Acción Local (GAL LEADER) de los cinco territorios del norte de Extremadura donde se produce cereza, entre los que se encuentra DIVA y liderado por la **Denominación de Origen Protegida “Cereza del Jerte”**. Las explotaciones de cerezos en el Valle del Jerte y en el resto de las sierras del norte de Extremadura, entre las que se encuentra la Comarca el Valle del Ambroz, y sus industrias se enfrentan a la competencia de otras zonas productoras y a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo y exigente. En este contexto surge el proyecto GO CEREZA, iniciativa que nace en el verano de 2016, cuando buena parte del sector se une para hacer frente a la problemática por la que atraviesa la cereza norte extremeña. Se pretende dar respuesta a las siguientes necesidades identificadas en el entorno: Ordenación varietal; Necesidad de desarrollar y potenciar una producción sostenible; Necesidad de mejorar la conservación de la cereza y la vida útil comercial. Necesidad de mantener las cadenas sólidas de suministro. Necesidad de realizar una transferencia efectiva de conocimientos.

Creación de sistema de Gestión, Monitorización y Comunicación Virtual para la mejora de la Experiencia Peregrina en el Camino de Santiago Vía de la Plata – Camino Mozárabe.

Descripción y objetivos: El Camino Mozárabe es un ramal del Camino de Santiago que parte de Sevilla y atraviesa Extremadura, subiendo por Mérida donde enlaza con la Vía de la Plata. Está

documentada también la existencia de ramales que llegan desde Cádiz e incluso Almería y se unen en Sevilla para continuar la ruta. El turismo en torno al Camino de Santiago es un producto con un presente y un futuro prometedores, y por ello se pusieron manos a la obra 30 GAL en torno al camino, que incluyen las Comunidades Autónomas de Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Galicia. El proyecto está liderado por el GAL CEDER – La Serena, y en cada provincia lo coordina un GAL, en el caso de Cáceres le corresponde esa responsabilidad a DIVA. Las inversiones previstas tienen dos partes. La principal es poner en marcha un sistema de información al peregrino basado en las nuevas tecnologías, que mejore su experiencia y que ayude a promocionar los territorios que atraviesa. También se incluyen inversiones menores para mejorar las infraestructuras a lo largo del camino en los territorios participantes. El proyecto ha estado financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en el marco de la Red Rural Nacional, y coordinado por el Centro de Desarrollo Rural “La Serena”

Actuaciones realizadas: El proyecto está en fase inicial, se acaba de recibir la resolución definitiva de ayuda.

Inversión: El presupuesto asciende a 1,499,190.00€

2.5.5. Número de proyectos en conservación y protección del medio ambiente e inversión.

La comarca del Valle del Ambroz es un espacio especialmente agraciado medioambientalmente por lo que, sin lugar a dudas, es uno de los pilares básicos en los que se debe forjar el futuro de la zona. Esta riqueza es por sí mismo un elemento aprovechable de múltiples formas: entorno ideal para el ocio ligado al deporte y la naturaleza, aprovechamiento de recursos forestales, agricultura de zona de montaña, turismo... Esto ha llevado a la ejecución durante los últimos años de una gran cantidad de proyectos que tienen como denominador común la apuesta por la adecuada conservación, mejora y protección de los espacios naturales de la comarca. Estas acciones han supuesto una inversión total de 728.000,00 € dentro del programa Enfoque Leader, que suponen el 26% de las ayudas gestionadas por DIVA. A continuación, un resumen de los más destacados y algunos datos de los mismos:

Otoño Mágico en el Valle del Ambroz

Es, sin lugar a dudas, el proyecto estrella de D.I.V.A. en lo que se refiere a sensibilización en busca de la conservación y protección del medio ambiente. Aunque tiene otros muchos objetivos, el hilo conductor de la misma es dar a conocer a los habitantes del Ambroz y a sus visitantes el privilegiado entorno que nos rodea. La idea clave es que, conociendo y disfrutando de lo que tenemos es fácil entender que lo más importante es preservarlo. La mayoría de las actividades que se realizan, en cada una de las ediciones, llevan implícitamente integradas esa intención. Talleres medioambientales, charlas divulgativas, recuperación de espacios a través de voluntariado, rutas guiadas en busca de los parajes más recónditos, deporte en el medio natural, fotografía y un largo etcétera están contribuyendo sobre manera a la consecución de estos objetivos, llevando a que el Valle del Ambroz sea un referente a nivel regional e incluso nacional en algunas materias medioambientales.

Número de proyectos: 6. Inversión total aproximada: 548.000,00 €.



Club de Ecoturismo.

El ecoturismo es “el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y se contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”. Este concepto conecta de forma inmejorable con los objetivos marcados en la Estrategia de Desarrollo para el periodo 2014-2020 (Sostenibilidad: destino de Turismo Activo Responsable, coherente desde el punto de vista social y medioambiental; y consolidación y crecimiento del turismo). El objetivo principal del proyecto era la incorporación del Valle del Ambroz al Club de Ecoturismo en España en aras de mejorar la sostenibilidad turística del Valle del Ambroz y, yendo un paso más allá, para que el propio sector turístico y sus clientes colaboren de manera activa en la mejora medioambiental de los espacios protegidos del territorio.

Finalmente, se consiguió distinguir al Valle del Ambroz como destino ecoturista, siendo DIVA su ente gestor, y la adhesión al club de 12 empresas turísticas de diferente índole (alojamientos, actividades, ...).

Los beneficios obtenidos con el proyecto son difíciles de cuantificar, pero afectan, de manera positiva, a las empresas de turismo de la comarca e indirectamente a otros servicios como tiendas, comercios, etc, y a la calidad de vida de su población, en general.

Analizando los resultados de la iniciativa está previsto que en fechas cercanas más empresas se certifiquen con la normativa del club, consolidando de este modo la marca de calidad del Valle del Ambroz.

Número de proyectos: 1. Inversión total aproximada: 11.000,00 €.

Proyectos de cooperación internacional.

“5 Star Nature- Naturaleza 5 Estrellas”, este es el nombre de uno de los proyectos de cooperación, de carácter internacional, en el que DIVA ha participado como socio durante el programa Enfoque Leader 2014-2020, en el que, como eje fundamental y común de trabajo se fijó la internacionalización del turismo rural, cultural y de naturaleza.

Sin duda, el desarrollo del turismo de naturaleza no sólo conduce a la creación de empleos de calidad, sino también a la mejora la imagen de los lugares, mediante la realización de diferentes acciones que contribuyen a la conservación y protección del patrimonio natural. Uno de los objetivos del proyecto fue investigar y probar las áreas participantes como áreas de turismo “ecoactivas”. Tras examinar el contexto se concluyó afirmando que dentro de estas áreas podía aplicarse esa tipología de turismo, en la que la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural.

Número de proyectos: 2. Inversión total aproximada: 42.000,00 €

Plan de promoción del Valle del Ambroz

Desde DIVA, y ante la necesidad de impulsar el sector turístico, se apostó por el AMBROZ como DESTINO DE TURISMO ACTIVO RESPONSABLE, coherente desde el punto de vista social y medioambiental, es decir un turismo sostenible. Así pues, y para dar a conocer nuestro destino,

poner en valor del patrimonio natural, ... se llevaron a cabo diferentes acciones promocionales utilizando medios como prensa, radio, redes sociales, impresión de material, ...

Número de proyectos: 1. Inversión total aproximada: 28.000,00 €.

Iniciativa privada.

La sostenibilidad en el ámbito medioambiental ha sido un factor determinante y tenido en cuenta en todos y cada uno de los proyectos privados que se han ejecutado durante el programa Enfoque Leader. Muchas de las iniciativas llevaban implícito inversiones para la mejora energética y el cuidado del medio ambiente, a través de la utilización de energías limpias, de energías renovables (instalación de placas solares, biomasa, ...).

A estas, hay que sumarles otras iniciativas del sector turístico, concretamente en empresas de actividades complementarias, en las que se han realizado inversiones destinadas al disfrute del entorno del Valle del Ambroz y recursos naturales, a través de medios respetuosos con nuestro patrimonio natural. Algunas de estas son: compra de bicicletas eléctricas, tablas de paddle surf, canoas, ...

Destacamos entre todos los proyectos una iniciativa en la que su aspecto prioritario es de la conservación y protección de medioambiente. Se trata de la creación de un aserradero, en el que el promotor aprovechará los recursos forestales de la comarca, contribuyendo, de este modo, a minorar el riesgo de incendios en el Ambroz.

Número de proyectos: 7. Inversión total aproximada: 110.000,00 €

Inventario de Árboles Notables del Valle del Ambroz, Divulgación y Sensibilización.

El proyecto fue desarrollado en la anualidad 2019 al amparo de una ayuda concedida por la Dirección General de Sostenibilidad para el desarrollo de proyectos de conservación de la naturaleza procedente del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) “Europa Invierte en las Zonas Rurales”, dentro del Programa de Desarrollo Rural (P.D.R) de Extremadura 2014-2020. Concretamente se financió con cargo a la submedida 7.6.4. “Promoción del uso público, gestión y conservación de la Red Natura 2000 y otras zonas de alto valor natural, así como el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio natural”, con una tasa de cofinanciación del 75%.

Los objetivos inicialmente perseguidos fueron cumplidos, de manera satisfactoria, al finalizar el proyecto. Destacan entre ellos los siguientes: Inventariar arbolado de interés local y puesta en valor del patrimonio vegetal; Evaluación de estado de conservación de arbolado singular y su entorno; Divulgar conocimientos y sensibilización de la importancia de este patrimonio vegetal en la región.

Contribuir al desarrollo sostenible conservando la biodiversidad del Valle del Ambroz; Preservar hábitats usados como refugio por especies de fauna incluidas dentro del catálogo regional de especies amenazadas; Concienciar de la importancia de mantener rodales de bosques viejos en los planes de gestión forestal; y Mejora del estado de conservación de los Tejos de la Solana de Andrés.



Concretamente, las actuaciones llevadas a cabo fueron las siguientes: Inventariación de los árboles notables y de interés del valle del ambroz; Limpieza, desbroce y marcaje de la ruta del entorno de los tejos de la solana de Andrés; Estudio de conservación, cartografiado, cuantificación de ejemplares y amojonamiento de los límites de la acebeda del espinarejo (Hervás); Divulgación y sensibilización las principales conclusiones del trabajo mediante la realización de diversos elementos.

Este proyecto ha tenido con una dotación presupuestaria de 14.643,31 €

2.5.6. Número de empleos creados y/o consolidados.

El número de empleos directos generados es de **21 puestos de trabajo y consolidados 505,76 puestos de trabajo**. Están contabilizados en UTA (Unidad de Trabajo Anual).

Estos son los empleos directos a los que los promotores de proyectos se comprometen a mantener durante 3 años desde la certificación de las inversiones y normalmente se comprometen al mínimo que pueden cumplir, por lo que realmente el volumen real de empleos generados es mayor, pero no está reflejado en los compromisos. Todos los empleos directos son derivados de los proyectos productivos.

Este dato, sin duda, es uno de **los indicadores más claros del éxito del programa**. Gracias al programa Enfoque Leader se han creado 21 nuevos puestos de trabajo hasta la fecha, y se ha ayudado a mantener más de 500, en una comarca de 7.500 habitantes.

Puestos de trabajo	
	Nº proyectos
Empleo creado	21
Empleo mantenido	505,76

2.6. Estudios realizados o actividades promovidas en relación al desarrollo rural.

Breve descripción de diferentes proyectos en los que DIVA ha trabajado durante el periodo de programación Enfoque Leader 2014-2020.

Otoño Mágico en el Valle del Ambroz

Proyecto nacido en 1998 desde los programas de desarrollo y la base de la población del Valle del Ambroz. Conjuga perfectamente principios y objetivos claves en el desarrollo de las zonas rurales: creación de señas de identidad, puesta en valor recursos naturales, patrimoniales, personales, gastronómicos. Ingredientes mezclados para conformar una exitosa receta que tiene como único "secreto" la unión y el esfuerzo de muchas personas. El menú de actividades que ofrece cada edición incluye: cultura, deporte, teatro, magia, humor... intentando alcanzar a los diferentes sectores de población y edades.

Después de 25 años de Otoño Mágico es fácil confirmar que es el proyecto estrella del Grupo de Desarrollo. Sin lugar a dudas el logro más importante es haber creado un sentimiento afectivo positivo hacia lo que supone vivir en el Valle del Ambroz, pero también ha sido capaz de: mostrar el Valle del Ambroz a Extremadura, a España y ya también a otros países del mundo, impulsado la autoestima y el sentimiento de ser privilegiadas a las personas que aquí viven, ha propiciado que exista una estrechísima colaboración entre todos los agentes que de una u otra manera intervienen en la comarca. Instituciones locales, comarcales, regionales, empresas, asociaciones, pero, sobre todo, personas. Es el responsable de la desestacionalización del turismo en la comarca.

Esta suma de sinergias ha hecho de nuestro Otoño Mágico un referente tanto a nivel regional como nacional siendo la única fiesta de interés turístico regional y nacional que transcurre en más de un municipio y a lo largo de más de un mes de duración. Tras la consecución del título de Fiesta Interés Turístico Regional y posteriormente el de carácter Nacional, podemos asegurar que el año 2022 ha sido el año de máximo reconocimiento con la consecución de importantes premios.

- Premio "A Cuerpo de Rey", otorgado por la cadena COPE al mejor destino turístico extremeño 2022."
- Premio Leader otorgado por la Red Extremeña de Desarrollo Rural al mejor proyecto turístico.
- III Premios de Turismo Norte de Extremadura, otorgado por ATURNEX.
- Premio "Gente Viajera" de Onda Cero, al mejor enclave turístico extremeño.



Su formato está siendo copiado incluso a nivel internacional con la esperanza de alcanzar los índices de calidad y repercusión que en el fondo no tienen otra receta que la unión de una enorme cantidad de esfuerzos.

Un ejemplo de ello es el Porikuu Festival. Iniciativa en Estonia que simula al Otoño Mágico.

El próximo reto es fácil de adivinar a la vez que apasionante y difícil de conseguir. Convertir al Otoño Mágico en el Valle del Ambroz en FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL.

Plan de Sostenibilidad Turística Ambroz – Cáparra.

El Plan de Sostenibilidad Turística (PST) Ambroz – Cáparra es un proyecto de gran importancia para el futuro del turismo en este territorio. Nace a partir de trabajos y colaboraciones previas entre la Dirección General de Turismo, el GAL DIVA y el GAL Cáparra, con la ayuda de la Diputación Provincial de Cáceres. Es esta última la que ha solicitado el PST y a la que se le ha aprobado, y por lo tanto la responsable de gestionarlo, bajo la coordinación de los agentes turísticos del territorio (empresarios), GAMancomunidades. Contempla la inversión de 2.437.000€ en el territorio en tres años, hasta el año 2023 incluido, aunque se espera una prórroga de al menos un año más.

Las inversiones previstas incluyen tanto obra civil en infraestructuras como miradores, embarcaderos y zonas de navegación, señalización, diseño de nuevos senderos, hasta acciones de consultoría como la creación de experiencias turísticas, o la implantación de un sistema de calidad medioambiental – que será el Club de Ecoturismo –, o la conversión en Destino Turístico Inteligente. Finalmente, también acciones de márketing y promoción, como un nuevo portal turístico, el diseño de una nueva marca y la promoción y el posicionamiento, entre otras acciones.

Club de Ecoturismo

El ecoturismo es “el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y se contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”. Este concepto conecta de forma inmejorable con los objetivos marcados en la Estrategia de Desarrollo para el periodo 2014-2020 (Sostenibilidad: destino de Turismo Activo Responsable, coherente desde el punto de vista social y medioambiental; y consolidación y crecimiento del turismo).

Siendo el turismo el pilar principal de la economía del Valle del Ambroz, y en un momento tan convulso como el que atravesamos, tras la crisis mundial originada por la Covid19, era más necesario que nunca buscar sinergias y apoyos para crear un producto atractivo, competitivo y que se pudiera diferenciar nuestro destino respecto a la oferta de turismo rural y de interior de España y otros países.

El objetivo principal del proyecto era la incorporación del Valle del Ambroz al Club de Ecoturismo en España en aras de mejorar la sostenibilidad turística del Valle del Ambroz y, yendo un paso más allá, para que el propio sector turístico y sus clientes colaboren de manera activa en la mejora medioambiental de los espacios protegidos del territorio.

Finalmente, se consiguió distinguir al **Valle del Ambroz como destino ecoturista, siendo DIVA su ente gestor**, y la adhesión al club de 12 empresas turísticas de diferente índole (alojamientos, actividades, ...).

Los beneficios obtenidos con el proyecto son difíciles de cuantificar, pero afectan, de manera positiva, a las empresas de turismo de la comarca e indirectamente a otros servicios como tiendas, comercios, etc., y a la calidad de vida de su población, en general.

Seguimos trabajando para extender el impacto de este proyecto a través del Plan de Sostenibilidad Turística Ambroz – Cáparra, y así está previsto que en fechas cercanas más empresas se certifiquen con la normativa del club, consolidando de este modo la marca de calidad en el Ambroz.

Número de proyectos: 1. Inversión total aproximada: 11.000,00 €.

5 Star Nature - 5 Star Nature +. (Ya descrito en punto 2.5.4.)

Evaluation Support Study on the Impact of Leader on Balanced Territorial Development.

Este estudio se refiere a una evaluación del impacto de LEADER en el desarrollo territorial equilibrado en el periodo 2014-2020. El estudio se llevó a cabo entre octubre de 2020 y octubre de 2021.

El objetivo de la evaluación era valorar cómo y en qué medida LEADER - Medida 19 dentro del FEADER y el enfoque LEADER de desarrollo local liderado por la comunidad (CLLD) - contribuyeron al objetivo estratégico de la PAC. de Desarrollo Territorial Equilibrado.

Se estudiaron 36 GAL que trabajan en 14 Programas de Desarrollo Rural (PDR) seleccionados de diez Estados Miembros: Austria; Bélgica-Valonia; Chequia; Alemania: Rheinland Pfalz y Sachsen; España – Castilla-la-Mancha y Extremadura; Italia – Veneto, Abruzzo y Toscana; Irlanda; Rumania; Eslovenia y Suecia.

DIVA ha sido uno de esos 36 GAL que ha aportado su experiencia a la Comisión Europea para ayudar a mejorar el programa LEADER

Proyecto de digitalización turística en el Valle del Ambroz

Durante el año 2022 y a través del Programa de Innovación Metodológica financiado por el SEXPE se ha trabajado activamente con empresas y personas (trabajadoras y desempleadas) con el claro objetivo de conocer el estado de digitalización de las empresas del sector turístico y así poder ofrecer soluciones capaces de cubrir las necesidades y carencias detectadas. Acciones claves desarrolladas: Se ha alcanzado a más de 80 empresas dedicadas a ofertar servicios de alojamientos). Se ha creado un protocolo de actuación dirigido a 3 aspectos fundamentales en la actualidad: Estado de la página web, gestión de las redes sociales desde un punto de vista empresarial y posicionamiento y prestigio online. Consultadas las personas desempleadas y trabajadoras relacionadas con el sector se establecieron módulos formativos tales como: competencias digitales, Sostenibilidad, Desarrollo y Turismo Rural, Economía circular... Las personas participantes han visto mejoradas sus capacidades y se puede afirmar que poseen mayores posibilidades de inclusión y mejoras laborales

2.7. Capacidad Administrativa. Organigrama del personal laboral.

2.7.1. Relación nominal del personal técnico y administrativo, funciones e historial profesional.

DIVA cuenta desde hace mucho tiempo con personal que integra un equipo técnico perfectamente formado y con innegable experiencia en la gestión de programas de desarrollo. Desde sus inicios, allá por 1997, ha ido conformando un equipo acorde a las necesidades que los programas han ido demandando y que, desde el año 2000, está integrado de manera ininterrumpida por un grupo de cuatro personas que de forma complementaria han ido cubriendo todas las parcelas necesarias para una adecuada gestión de los diferentes programas y proyectos. Desde 1997 hasta 2023 se han ejecutado con solvencia los programas PRODER I, PRODER II, ENFOQUE LEADER y ENFOQUE LEADER DLP 2014-2020.

Además de la formación académica de cada uno de los integrantes del equipo se han ido sucediendo cursos, jornadas y experiencias que han complementado perfectamente esta formación y ha permitido que todos los trabajos inherentes se hayan llevado a cabo exitosamente. El equilibrio conseguido en la conformación/formación del equipo técnico ha dado sus frutos, con unos inmejorables resultados sin ningún aspecto negativo reseñable durante este largo camino recorrido.

Las personas que lo integran son:

Diego Curto Portela. Gerente del GAL. Funciones:

Coordinación y gestión del programa. Asesoramiento a promotores, análisis técnico-económico, comercial y financiera de proyectos. Elaboración de informes técnicos y seguimiento de expedientes de entidades y otros promovidos por DIVA.

Coordinación con la Junta Directiva, Asamblea General, equipo técnico y proyectos de cooperación con otros GAL.

Juan Carlos Méndez García. Técnico del GAL. Funciones:

Gestión de expedientes de entidades o personas promotoras. Participación en proyectos propios del Grupo y en otros relacionados con Cooperación nacional e internacional. Comunicación con la Dirección de Desarrollo Rural y trabajos de contabilidad, gestión fiscal y laboral en coordinación con la empresa contratada al efecto y función de delegado de prevención de riesgos laborales.

Susana García Sánchez. Técnico del GAL. Funciones:

Trabajos de gestión del programa de desarrollo. Apoyo en la gestión y análisis de documentación de expedientes, registros y desarrollo de expedientes propios del grupo. Comunicación con entramado asociativo del Valle del Ambroz y coordinación y asistencia técnica en implantación calidad turística y en general lo relacionado con el sector en la comarca.

Judit Garrido López. Técnico del GAL. Funciones:

Gestión de proyectos de formación, de expedientes de entidades o personas promotoras y proyectos ejecutados por el propio Grupo. Comunicación con la Dirección General de Desarrollo Rural. Revisión de expedientes, verificación de informes y tareas administrativas diversas.

2.7.2. Responsable administrativo y financiero. Entidad local y persona que ejercerá las funciones.

DIVA firmó en 2017 un convenio con la Mancomunidad de Municipios del Valle del Ambroz para que esta entidad asumiera las competencias de Responsable Administrativo y Financiero de DIVA. Este convenio sigue vigente y es actualmente Dña. María del Carmen Marta Sánchez Hernández, Licenciada en Derecho, Funcionaria de Carrera del Ayuntamiento de Hervás y Secretaria – Interventora accidental de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Ambroz la persona que desempeña estas funciones.

2.7.3. Asistencias técnicas externas.

Con el objetivo de cumplir estrictamente la normativa en constante cambio, DIVA tiene contratadas diferentes asistencias técnicas a empresas especializadas en parcelas que se estima oportuno, siempre bajo las premisas de necesidad, optimización de recursos y, por supuesto, mediante los procesos legales establecidos a tal fin.

Asesoría contable fiscal y laboral.

Trabajos llevados a cabo actualmente por Aleko Consultores y Expertos Contables, S.L. con la supervisión del equipo técnico.

Prevención de Riesgos Laborales.

Servicios contratados actualmente con la empresa Quirón Prevención con la participación y colaboración del equipo técnico.

Ley de protección de Datos. D.I.V.A. contrató los servicios de la empresa Alef Asesores y Consultores, S.L que lo implementó en el grupo en el año 2012. Para el año 2023 este servicio está concertado con la empresa Auditat, 3.0, SLU.

Otras asistencias técnicas.

En algunas ocasiones, para la ejecución de proyectos concretos, se contratan asistencias técnicas, siempre bajo las premisas de necesidad y optimización de recursos y, por supuesto, con los procesos legales establecidos a tal fin.

2.7.4. Equipamiento existente o previsto, tanto en locales como en materiales y medios.

DIVA cuenta con los espacios físicos, materiales y medios suficientes y en continua adaptación con el objetivo de cumplir perfectamente las necesidades para una correcta ejecución del programa de desarrollo y cada uno de los diferentes proyectos que se llevan a cabo.

Espacios físicos. Desde 1998 DIVA tiene instaladas su oficina, que hace de sede del grupo, en un local cedido propiedad del Ayuntamiento de Hervás. El local dispone de tres despachos, sala de reuniones, aseos y espacio que cumple las funciones de pequeña sala de reuniones y/o almacén. La Mancomunidad de Municipios del Valle del Ambroz y los Ayuntamientos que la componen. Centros de Formación Públicos... ponen permanentemente a disposición de DIVA los espacios físicos de que disponen.

Materiales y medios técnicos. D.I.V.A. dispone de una oficina perfectamente equipada y adaptada para la correcta y confortable realización de los trabajos que habitualmente desarrolla. Mobiliario, equipos fijos (para hasta 7 puestos) y equipos portátiles.

2.8. Implantación comarcal.

2.8.1. Representatividad y participación.

Uno de los objetivos prioritarios desde la creación de DIVA estrechamente ligado a cada uno de los programas y proyectos que lleva a cabo continúa siendo la creación de una identidad comarcal en torno al Valle del Ambroz, basada en la adecuada representación de la ciudadanía en la lo referente a la participación y, por ende, en la toma de decisiones.

Desde el inicio esto se ha visto reflejado en un modelo de trabajo basado en el equilibrio social, territorial y sectorial que ha ido fomentando una confianza ciudadana en los proyectos gestionados por DIVA e incluso en los que la asociación es colaboradora.

Las entidades asociadas a DIVA tienen un enorme nivel de implantación en el Valle del Ambroz alcanzando los sectores básicos en el desarrollo económico-social de la comarca. En ningún caso se trata de personas físicas sino de entidades asociativas que representan los intereses de grupos concretos de población.

Los períodos de programación de PRODER I y PRODER II, junto a los dos de ENFOQUE LEADER han supuesto un antes y un después en el asociacionismo en el Valle del Ambroz. Esto ha ido fraguando un constante clima positivo creado en torno a la necesidad de trabajar de manera conjunta por nuestra comarca. Esa necesidad de unión desde la ciudadanía se ha convertido en un caldo de cultivo idóneo a la hora de trabajar y desarrollar proyectos. En los inicios, sobre todo, se realizó una importante labor de difusión y dinamización que se tradujo en un creciente movimiento asociativo en el Ambroz.

DIVA puede manifestar sin ningún rubor ni miedo a equivocarse que ha sido el motor esencial en la creación de un sentimiento comarcal que se traslada a cualquier ámbito sectorial y/o tipología de asociaciones.

El hecho de sentirse representado y constatar que la opinión de todas las personas es tenida en cuenta, hace que el arraigo al territorio sea más relevante. Algunos ejemplos de avances conseguidos en el asociacionismo fruto de la participación social en los diferentes programas de desarrollo, han sido:

Acuerdos entre cooperativas agro-ganaderas en asuntos como el transporte, compra/venta de productos... Han supuesto mejoras para las propias cooperativas y también para todas las personas que son socias de este importante sector económico de la zona.

Creación de la Federación comarcal de asociaciones. Fundada en 2003 ha hecho posible una estrecha relación entre asociaciones de muy diferentes ámbitos que han visto la oportunidad de trabajar de forma conjunta en cuestiones tan relevantes como formación, información, medio ambiente y, sobre todo, la realización de multitud de actividades trasladando lo particular o local a lo comarcal.

2.8.2. Entidades socias de DIVA.

DIVA tiene en la actualidad más de 100 entidades (ayuntamientos, asociaciones de turismo, empresarios, autónomos, asociaciones de socio-culturales, cooperativas...) que pueden suponer que más del 75% de la población del Ambroz estén de una u otra forma directamente ligados al grupo.

2.8.3. Representación en órganos de decisión: Junta Directiva y Asamblea General.

Existe una equilibrada representación comarcal en los órganos encargados de la toma de decisiones dentro del grupo de desarrollo:

Junta Directiva.

La Junta Directiva de DIVA es el órgano encargado de dirigir el día a día de DIVA. La toma de decisiones se realiza de forma consensuada. Su composición es absolutamente equilibrada, sin mayorías de ningún colectivo. La Mancomunidad de municipios tiene 4 representantes por 3 del resto de colectivos (asociación de turismo, cooperativas, asociaciones socio-culturales, autónomos, empresarios) y Unicaja Banco que tiene un representante. Cada representante constituye un voto a la hora de toma de decisiones. De suma importancia radica el hecho de que **el sector público tiene apenas un 20% de representación** comparado con **el sector socio-económicos, 80%.**

En los procesos de toma de decisiones siempre se evitan los posibles conflictos de intereses, ausentándose de la reunión aquellas personas que pueden tener interés directo en los proyectos que se estudian, recogiendo este hecho la correspondiente acta.

DIVA mantiene una innegable apuesta por el equilibrio en lo que a perspectiva de género se refiere. Lo anteriormente expuesto no es una bonita intención, es un justo e ilusionante hecho:

Representantes en Junta Directiva. Género.	N.º de representantes
Mujeres	10
Hombres	10



Asamblea general.

La Asamblea General de DIVA está formada por 8 representantes de cada colectivo socio de DIVA salvo en el caso de la Organización de pequeños autónomos (OPA) que tienen 6 representantes y Unicaja Banco que tiene un representante. Existe una apuesta clara por la participación ciudadana, dándole el mayor peso de la representación y con ello capacidad de decisión, al **sector socio-económico (83%) respecto de los representantes públicos (17%)**.

Comisiones de trabajo.

Desde DIVA se aprobó la creación de comisiones de trabajo para temas concretos. Sin carácter ejecutivo, permiten optimizar tiempos y recursos y están siempre constituidas por personas miembros de la junta directiva a las que se añade personal técnico del grupo. En la medida de las necesidades en cada momento, existen algunas de carácter permanente, como la de turismo o la de organización del Otoño Mágico en el Valle del Ambroz y otras que han ido renovándose en función de las dinámicas de las diferentes temáticas (formación, material promocional, agricultura...).

2.8.4. Implantación comarcal.

En zonas tan pequeñas como el Valle del Ambroz, claramente desfavorecidas en muchos ámbitos, podríamos marcar como positivo el hecho de que sus ciudadanos se pueden sentir plenamente representados por uno o varios de los colectivos que integran DIVA. Es relativamente habitual que una persona pertenezca a, por ejemplo, la Asociación de Turismo o Empresarios y a su vez participe en alguna de las numerosas asociaciones socioculturales. El hecho de que los socios de DIVA no sean personas físicas, sino entidades asociativas del Valle del Ambroz, beneficia claramente lo señalado anteriormente. Los más reseñables son:

Mancomunidad de Municipios del Valle del Ambroz.

Asociación compuesta por 8 municipios que enumeramos: Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro. La Mancomunidad de Municipios tiene competencias en multitud e importantes servicios a la población. Eso hace que todas las personas que viven en la comarca tengan una relación estrecha con esta entidad puesto que en mayor o menor medida supone un importante referente que incide de manera directa en las condiciones de vida del Ambroz. La Mancomunidad de Municipios y los Ayuntamientos que la integran son cofinanciadores de los programas de desarrollo gestionados por DIVA. Líneas básicas de trabajo entre DIVA y la Mancomunidad, que subrayan su implantación comarcal son:

Información/Comunicación. Existen hábitos establecidos desde DIVA para que el traspaso de información sea constante. Los ayuntamientos son los primeros lugares a través de los cuales se informa de cualquier actuación que se vaya a desarrollar: Convocatorias de ayudas, acciones formativas, actividades... son algunos ejemplos.

Proyectos de ámbito comarcal. Financiación de proyectos que redundan en beneficios socio-culturales de todas las personas habitantes del Valle del Ambroz.

Otoño Mágico en el Valle del Ambroz. Es el ejemplo más claro de lo que supone la implantación comarcal del Grupo de Desarrollo puesto que este proyecto supone edición tras edición una estrecha colaboración entre DIVA y Mancomunidad, Ayuntamientos, asociaciones y colectivos socio-económicos del Ambroz.

Asociación de Turismo del Valle del Ambroz (ATUVA).

El constante crecimiento del sector turístico en el Valle del Ambroz y su protagonismo como motor de la economía comarcal hace indispensable una importante implantación dentro de las diferentes estructuras ejecutivas de DIVA (Junta Directiva, Asamblea).

ATUVA es la asociación que engloba a la mayoría de establecimientos de alojamiento, restauración y actividades complementarias de la comarca. En este momento cuenta con 70 empresas asociadas. El continuo contacto hace posible que las estrategias, iniciativas y proyectos que se llevan a cabo desde DIVA, tengan como objetivo la mejoras a todas las empresas del sector, y por añadido, a sus empresarios y las personas que en ellas trabajan. Además de ayudas directas a la creación o mejora de empresas existen otras iniciativas y proyectos conjuntos: organización de eventos, edición de material promocional, web del Valle del Ambroz, formación a medida o asistencia a ferias de turismo se han convertido en áreas que están permitiendo unas considerables mejoras cualitativas. Muestra de ello son la gran cantidad de premios que el Valle del Ambroz está recibiendo como destino turístico de calidad.

Cooperativas Agrarias.

En el Valle del Ambroz existen cuatro cooperativas agrarias a las que están asociados casi por completo el tejido agro-ganadero comarcal. (San Isidro en Aldeanueva del Camino, San Pablo en Gargantilla, San Marcos en Casas del Monte y la Cooperativa del Campo de Hervás). Tienen una base social muy amplia, que si sumamos a todos los cooperativistas llega a 370 asociados, una cifra muy importante para una comarca de 7.500 habitantes. La figura de la Cooperativa del campo de cada municipio continúa siendo clave en el desarrollo de un sector que sufre las consecuencias de un mercado cada vez más globalizado donde priman intereses que escapan a las posibilidades de intervención de las personas que trabajan en la agricultura o ganadería del Ambroz. La Cooperativa y la unión son las únicas armas para mantener la competitividad y rentabilidad de sus trabajos. Por ello, las cooperativas son un punto de encuentro e información vital para la interrelación del grupo de desarrollo con muchas personas que tienen en el sector su medio de vida principal o la renta complementaria necesaria para su subsistencia en el Ambroz. Desde DIVA se ha colaborado directamente con este sector en dos tipologías básicas de iniciativas:

Formación. Clave en el colectivo agro-ganadero. La puesta en marcha de multitud de acciones formativas ha dado como fruto una mayor capacitación de las personas que trabajan en el sector.

Cooperación. Palabra inherente al sector. Gracias al liderazgo y la confianza existente desde las cooperativas hacia la figura de DIVA se ha dado lugar a un clima de continuo diálogo entre los agentes implicados consiguiendo importantes avances en lo referido a la comercialización conjunta de productos, compras, transportes. Estas cuestiones están permitiendo una mayor especialización, optimización de recursos...

Ayudas directas. Las cooperativas han sido beneficiarias de ayudas directas que redundan en todas las personas socias de las mismas. Modernización de instalaciones, equipamiento innovador o inversiones destinadas a mejoras energéticas son algunos ejemplos.

Empresarios y Organización de Profesionales y Autónomos (OPA):

Grupos sectoriales básicos en las zonas rurales que representan un gran porcentaje del sector empresarial y de generación de empleo. Su representación en los órganos de decisión de DIVA es vital para conocer de primera mano las dificultades que atraviesan. Tras la crisis mundial derivada de la pandemia COVID-19, continúan sufriendo el azote derivado de la creciente globalización de los mercados, cambios de hábitos de compra y competencia procedente de la compra on line y las grandes superficies. La necesidad de colaboración, cooperación y unión debe constituir la base que permita la lucha por mantener su competitividad y rentabilidad. Desde DIVA y en base a su implantación comarcal y al importante nivel de empleo que absorben, se han establecidos varias líneas de apoyo: 1. Ayudas directas a pequeñas empresas comarcales para la creación y mejora de sus instalaciones, lo que ha contribuido a mejorar la competitividad y calidad de los productos. 2. Acciones formativas diseñadas para capacitar, adaptar y reciclar conocimientos y, en muchos casos ligadas a la introducción de la compra/venta on line en busca de nuevos nichos de mercado.

Asociaciones Socioculturales del Valle del Ambroz.

Desde DIVA siempre se ha dado suma importancia al asociacionismo que, por suerte está en continuo crecimiento en el Ambroz. El motor de este creciente movimiento viene dado por la necesidad de crear estructuras que puedan servir para cubrir inquietudes, aficiones y dotar a estos pueblos de dinámicas que permitan paliar un supuesto déficit de actividades culturales y/o de ocio indispensables para hablar de una buena calidad de vida. La puesta en valor de la vida en los pueblos, de sus recursos naturales, patrimoniales, costumbres, gastronomía, la posibilidad de prácticas lúdico-deportivas, la formación a medida, son algunas líneas de trabajo que DIVA ha trabajado a través de diferentes proyectos.

El ejemplo más claro de participación, implicación e implantación de los programas de desarrollo en la población del Valle del Ambroz tiene nombre y apellido propio, **Otoño Mágico**. Es imposible imaginar un proyecto de esta envergadura sin el incontable número de personas que, de manera desinteresada, han contribuido año tras año a que este conjunto de actividades que alcanza ya las 25 ediciones haya ido creciendo en cuanto a repercusión, calidad y sentimiento comarcal.

2.9. Garantía de solvencia.

2.9.1. Señalar, en su caso, el volumen anual de recursos presupuestarios (propios y ajenos) de que están dotados para sus actividades, detallando la parte de los mismos que se destinan actualmente a programas de desarrollo rural.

Desde su creación y hasta la ejecución del programa ENFOQUE LEADER 2014-2020, el Grupo de Acción Local ha gestionado diferentes proyectos que han ido contribuyendo en cada momento a

aportar cantidades que han permitido atender de manera consistente los gastos referidos al funcionamiento anual del grupo.

D.I.V.A. cuenta con aportaciones de entidades socias que complementan económicamente los diferentes programas de desarrollo de los que DIVA ha sido beneficiario (PRODER, PRODER II, ENFOQUE LEADER Y ENFOQUE LEADER 2014-2020). En el período anterior de programación, ENFOQUE LEADER 2014-2020, estas aportaciones han alcanzado una cifra de 238.000, € aproximadamente.

Durante este mismo periodo complementando al programa Enfoque Leader 2014-2020 se han gestionado proyectos relacionados directamente con el desarrollo comarcal por un importe que supera los 300.000,00 €. Dentro de esta tipología, cabe destacar los convenios anuales con la Diputación Provincial de Cáceres y los de carácter socio-cultural a través de la propia Diputación Provincial de Cáceres y la Junta de Extremadura

Además de los proyectos anteriormente citados, DIVA participa como socio en otras importantes iniciativas de las que es socio y aunque no tenga atribuidas las funciones justificativas económicas, si lo es del cumplimiento de todas las premisas legales inherentes a cada una de ellas. En el pasado periodo de programación estos proyectos superan los 4.000.000,00 €.

Destacando entre ellos los siguientes:

- Plan de Sostenibilidad Ambroz-Cáparra. Dotado con 2,5 millones de euros.
- Creación de sistema de Gestión, Monitorización y Comunicación Virtual para la mejora de la Experiencia Peregrina en el Camino de Santiago Vía de la Plata – Camino Mozárabe. Dotación de 1,5 millones de euros.

D.I.V.A. posee unas normas internas de funcionamiento y procedimiento de gestión que cumplen y garantizan todas y cada una de las cuestiones relacionadas con la toma de decisiones, principios de transparencia, independencia, resolución de conflictos de intereses, participación equilibrada de mujeres y hombres, porcentajes de representación de los sectores socio-económicos y públicos y cuantos otros son necesarios para la correcta gestión de fondos públicos.

Como garantía añadida a la solvencia demostrada, DIVA tiene contratado un Seguro de Responsabilidad Civil de Directivos y Consejeros que pudiera cubrir eventuales deficiencias relacionada con la toma de decisiones de éstos en el ejercicio de sus cargos. Este seguro alcanza la garantía de hasta 150.000,00 € en determinadas circunstancias.

Cabe destacar, como información adicional demostrable que, desde su fundación, D.I.V.A. ha gestionado una cantidad total de fondos públicos que supera los 20.000.000,00 € sin que haya existido hasta el momento ninguna negligencia que haya conllevado expediente sancionador de ningún tipo por parte de las diferentes administraciones financiadoras.

2.9.3. Entidad financiera en la que se dispone o se va a disponer de la cuenta acreditada ante el Tesoro Público para la percepción de subvenciones.



D.I.V.A. tiene actualmente abierta una cuenta acreditada en la Entidad Unicaja Banco, S.A. con el numero: ES19 2048 1004 2097 0000 0294.

Así mismo, en breve también dispondrá de una cuenta a tales efectos con la entidad Caja Rural Almedralejo, S.C.C. con el número: ES10 3001 0053 0153 1000 3718.

Desde estas cuentas y a través de ellas quedan reflejadas todas las operaciones que tienen que ver con DIVA y la transparencia en su gestión de los fondos públicos.

Anexo 3. El territorio

1. La comarca o ámbito de actuación del GAL.

La Comarca del Valle del Ambroz está situada en el Norte de la provincia de Cáceres y limita al Norte con la provincia de Salamanca, al Sureste con el Valle del Jerte y al Suroeste con la Comarca de Cáparra. Asentada principalmente sobre el Sistema Central, Sierras de Gredos y Béjar por lo que su orografía ha condicionado las actividades y el aprovechamiento del territorio. Alturas comprendidas entre los 400 y los 2.100 metros del Pico Pinajarro, y pendientes que llegan a rebasar hasta el 40% con gran diferencia entre las zonas de vega regadas por el río Ambroz y las de alta montaña. La N-630 es el eje vertebrador de la Comarca, ya que desde la misma se accede a la mayoría de sus municipios.

2. El territorio

2.1 Relación de términos municipales. 2.2 Superficie del área de actuación. 2.3 Población y 2.4 densidad.

El territorio de actuación del grupo de acción local DIVA se encuentra formado administrativamente por 8 municipios, no existiendo entidades menores de población. Hervás es el municipio mayor y que se puede considerar la cabecera de comarca.

La población total alcanza los **7.498 habitantes** en una superficie de **234,17 km²**, lo que supone una densidad de **32,02 h/km²**.

Municipio	Superficie Km ² .	Población (nº de habitantes)
Abadía	45,08	359
Aldeanueva del Camino	20,05	729
Baños de Montemayor	21,98	749
Casas del Monte	27,61	787
Garganta (La)	24,08	358
Gargantilla	20,87	374
Hervás	59,78	3.952
Segura de Toro	14,73	190

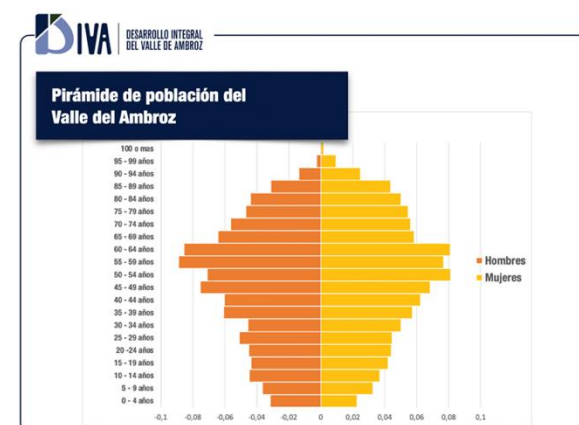
2.5 Grado de ruralidad.

El índice de ruralidad comarcal actual es de 4,79% lo que se traduce en un escaso incremento desde el año 2.014 (4,05%). A pesar de ello, este aumento (0,74%) ha sido mucho menor que el regional (5,38%) lo que se puede traducir en una tendencia negativa.

2.6 Superficie protegida ambientalmente.

El número de Espacios Naturales Protegidos (ENP) asciende a 8 (5 pertenecientes a RENPEX y 3 a la RN2.000), con una superficie protegida total de 187,76 km², lo que supone que el 80,18 % de la superficie comarcal, superando ampliamente el límite del 10 % de territorio protegido recomendado internacionalmente.

3. Demografía



3.1 Evolución de la población.

El Valle del Ambroz ha pasado de 7.992 a 7.498 habitantes en 2021 lo que supone un 6,18% de pérdida de población dato muy negativo comparado con la media regional de Extremadura (3,65%).

3.2 Estructura demográfica.

3.2.1 Índice de Envejecimiento.

La tasa de envejecimiento del Valle del Ambroz es del 27,97 %. La de Extremadura es del 21,17% y la de España del 19,65%. Dato tremendamente negativo y que es clave para valorar las dificultades de esta zona rural.

3.2.2 Tasa de dependencia.

La comarca posee un índice de dependencia general es del 64,03% en 2.021. con una subida del 1,62% respecto al 2014 y en una posición notablemente superior al indicador regional (54,65%) y al nacional (53,40%). Resumen: Tendencia negativa.

3.2.3 Coeficiente de sustitución.

El Índice de sustitución laboral actual de la Comarca de Valle del Ambroz es de 51,60%, muy inferior al regional (71,57%) y al nacional (80,40%) Desde 2.014, este indicador se ha reducido sustancialmente en casi 29 puntos lo que supone una clara amenaza que nos muestra como la población que se incorpora al mercado de trabajo no cubrirá los puestos de trabajo que quedan vacantes.

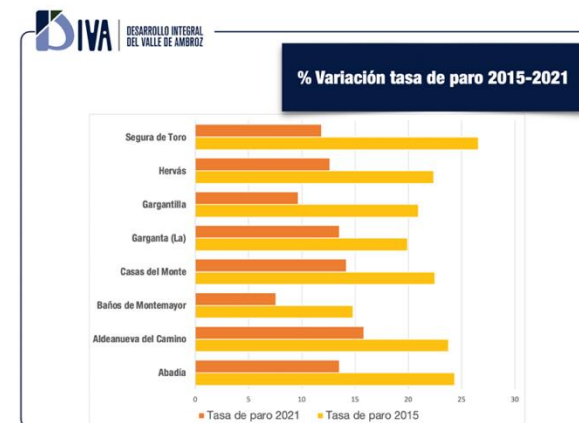
3.2.4 Ratio de feminidad.

En el conjunto de Valle del Ambroz el índice de feminidad es del 95,6%, inferior al nacional 98,54 % y regional 96,61%. Este valor muestra una tendencia negativa.

4. Economía

4.1 Tasa de paro general.

La tasa de paro registrada del grupo de acción local de DIVA, en 2021 es del 12,54%. (Fuente: SEPE – INE) similar a la del resto de Extremadura (12,37%) , pero aún por encima de la media nacional (9,44%) se han acortado las diferencias entre esta y la tasa regional y la de la comarca del Valle del Ambroz, lo cual representa una buena noticia y una tendencia positiva en términos de empleo.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del SEPE. - INE

4.2. Empleo en el sector primario

El porcentaje de población empleada en el sector primario se sitúa en el 10,13%, a más de 7 puntos de la media regional extremeña (17%) y prácticamente al doble de los valores que arroja la media nacional, situada en torno al 5%. Fuente IEEX. 2021.